

Material escolar incrementa vendas no comércio de Chapecó

CDL Chapecó prevê ampliação na comercialização de 9%

MB Comunicação/Divulgação/VOZ



A movimentação de pais nos estabelecimentos comerciais de Chapecó tem aumentado.

A movimentação de pais com listas de material escolar em estabelecimentos comerciais de Chapecó tem aumentado na última semana. Com menos de 30 dias para o início de mais um ano letivo, as livrarias, papelarias, bazares e supermercados investem na exposição das principais novidades para este ano na linha de material escolar.

Cadernos, canetas, lapiseiras, lápis de cor, estojos, borrachas, apontadores, régua, fichários, papéis coloridos e mochilas são os itens mais procurados da linha de material escolar. De acordo com o presidente da Câmara de

Dirigentes Lojistas de Chapecó (CDL), Gilberto João Badalotti, a expectativa é de aumento de 9% na comercialização de materiais escolares e 12% na venda de livros.

Os preços variam de acordo com a marca e o diferencial de cada produto como adesivos ou personagens famosos. Conforme levantamento da CDL Chapecó o valor médio das compras com o material escolar pode ser dividido em duas categorias: incluindo a mochila R\$ 150 e sem por R\$ 60. Além disso, o kit básico sugerido pelo Procon custa R\$ 33,60. A lista com maior variedade de produtos refere-se a alunos

de pré-escola e educação infantil. Para as séries mais avançadas aumenta a variedade de livros didáticos.

Para este ano as principais novidades são as capas de cadernos com celebridades do futebol como o Neymar. Porém, os personagens tradicionais como "Moranguinho" e "Hot Wheels" ainda são os mais procurados. Entre os adolescentes a marca "Capricho" continua na preferência. "A aquisição de material escolar, independente de marca, trata-se de um investimento para o futuro. Nossa orientação é que o consumidor procure fazer as compras com antecedência para evitar tumultos de última hora", observa o dirigente.

Badalotti ressalta também a importância de pesquisar antes de comprar o material didático, uniformes e calçados. "O consumidor precisa estar atento para a variação dos valores. Quem pesquisa garante o menor preço, qualidade do produto e as melhores condições de pagamento", garante o presidente da CDL Chapecó.

CENÁRIO ECONÔMICO

Os empresários do setor de papelaria e livraria estão otimistas para 2012. Entre os fatores que favorecem o cenário econômico estão: a consolidação da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), a vinda de outras instituições de ensino para Chapecó e abertura de novos cursos e vagas nas escolas e instituições existentes no município.

Conforme o dirigente lo-



As vitrines com exposição das principais novidades atraem a atenção dos consumidores.

jista, a maior preocupação e consequente investimento em educação por parte da população favorece o aquecimento do comércio. Os lojistas também apostam

na maior diversidade e variedade de opções, produtos que têm como atrativos adesivos, aromas e outros itens que despertam o interesse do consumidor.