

Veículo... *Journal Diário do Iguaçu* Data de publicação... *03/06/2011*
 Editoria... *Edição Especial Meio Ambiente* Página(s)... *02*
 Positiva Neutra Negativa

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Mercado X sustentabilidade

Entre todas as áreas existentes, a da agricultura familiar é a que se destaca no processo de preservação ambiental e da preocupação com as novas gerações

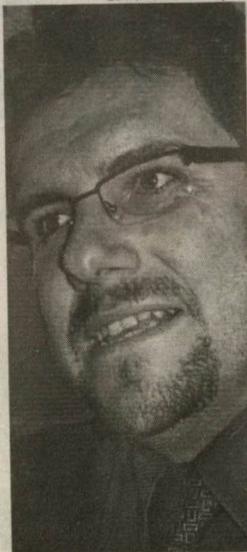
O crescimento desenfreado aliado a falta de planejamento de reposição dos recursos naturais deixam a humanidade, neste momento com um desafio: como promover o desenvolvimento sustentável de forma eficaz? O termo sustentabilidade teve início com o termo “duradouro”. Este passava a ideia de ações para longo prazo e tinha a consciência de que os recursos naturais seriam limitados. Contudo, o termo sustentabilidade ampliou os horizontes. A consciência da preservação dos recursos naturais é mais intensa, acrescentando as necessidades das gerações futuras. O desafio, conforme o professor e vice-reitor da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), Antônio Inácio Andrioli é conseguir pensar além de nós mesmos, em como será o futuro. O difícil, segundo Andrioli é compatibilizar esse processo com a lógica do mercado. Para ele, torna-se impossível essa ação.



ANTÔNIO INÁCIO ANDRIOLI, professor e vice-reitor da UFFS

Sustentabilidade é o conceito que nos dá o desafio de preservarmos os recursos naturais para que as necessidades da atual geração e da geração futura possam ser satisfeitas.

EDINA PEDRUZZI/DI



AGRICULTURA

Segundo o professor, a área que mais se encontra com a proposta de sustentabilidade é a agricultura familiar. Ele aponta dois motivos básicos para essa relação. O primeiro é a sustentabilidade da família e o segundo a lógica do produzir e consumir ao mesmo tempo. O agricultor mora e consome o produto que produz. Neste sentido, o que interessa é a qualidade, por uma questão da necessidade da família e por uma questão que ele mesmo é afetado. Outro detalhe é que o agricultor organiza sua propriedade com a ideia de sucessão familiar, ou seja, que seus filhos e netos possam usufruir desses recursos. Uma das ideias de sustentabilidade.

PROCESSO

A lógica do mercado é contrária a lógica da sustentabilidade. É necessário, defende o professor, que o estado tenha políticas públicas que regulamentem o mercado para que dentro de outra lógica possamos preservar os recursos ambientais. O tempo da lógica de mercado se baseia em dois princípios: o da oferta e demanda, ou seja, de forma quantitativa.