



UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL

Campus Chapecó-SC

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: **Administração**

Componente curricular: GCS526 – **Fundamentos de Economia**

Fase: **2ª Fase – Matutino**

Ano/Semestre: **2017/2**

Número da turma: **19274**

Número de créditos: **4**

Carga horária (hora/aula): **72 hs**

Carga horária (hora/relógio): **60 hs**

Professora: **Darlan Christiano Kroth - dckroth@uffs.edu.br**

Julio Cesar Araújo da Silva Junior - julio.econometria@gmail.com

Atendimento ao aluno: 6ª feira, mediante agendamento prévio.

2. OBJETIVO DO CURSO

O curso de Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometidos ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

3. EMENTA: Introdução aos problemas econômicos. Economia e suas principais divisões. Demanda, Oferta e Equilíbrio de Mercado, Teoria do Consumidor. Teoria da Firma. Estruturas de Mercado.

4. OBJETIVOS:

4.1. GERAL:

Proporcionar aos estudantes de Administração, o entendimento básico quanto aos principais conceitos que envolvem a Teoria Econômica, de forma a subsidiar uma compreensão preliminar da realidade econômica e social do país.

4.2. ESPECIFICOS:

- Apresentar conhecimentos básicos da teoria do consumidor e da firma, no sentido de compreender o comportamento dos agentes econômicos no mercado;

- Demonstrar o funcionamento das estruturas de mercado e a formação de preços;
- Proporcionar ferramentas microeconômicas para utilização na realidade empresarial;

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (cronograma por aula/procedimento didático).

ENCONTR O	CONTEÚDO	ATIVIDADE/ PROCEDIMENTO DIDÁTICO
1 10/08/2017	Apresentação do plano de ensino. A Economia enquanto ciência e sistemas econômicos.	Aula expositiva. Leitura e exercícios para casa. Cap. 1 e 2 Pinho e Vasconcellos Cap 1 Viceconti e Neves
2 17/08/2017	As forças de mercado: oferta e demanda e equilíbrio de mercado.	Cap 2 Viceconti e Neves
3 24/08/2017	Elasticidade e suas aplicações. Impacto de políticas econômicas do Governo.	Aula expositiva. Exercícios em sala. Leitura e exercícios para casa. Cap 3 Viceconti e Neves
4 31/08/2017	Introdução a Teoria do Consumidor. Teoria da firma: produção e custos.	Aula expositiva. Exercícios em sala. Leitura e exercícios para casa. Cap 4 e 5 Viceconti e Neves
5 14/09/2017	Avaliação 1 de Micro (conteúdos: ciência econômica, mercado, elasticidade, teoria do consumidor e teoria da firma)	Prova individual e sem consulta.
6 21/09/2017	Estruturas de Mercado e Concorrência: concorrência perfeita e Monopólio	Cap 14, 15, 16 e 17 do Mankiw
7 28/09/2017	Revisão do conteúdo de estruturas de mercado.	Aula expositiva. Exercícios em sala.
8 05/10/2017	Avaliação 2 de Micro (conteúdos: teoria da firma e estruturas de mercado)	Prova individual e sem consulta.
9 19/10/2017	Macroeconomia: determinação do produto e renda agregados	Cap 7 e 10 Viceconti e Neves
10 26/10/2017	VII SEPE	
11 09/11/2017	Políticas macroeconômicas: política fiscal e finanças públicas	Aula expositiva. Exercícios em sala. Cap 3, 4 e 5 Meurer e Samohyl
12	Políticas macroeconômicas:	Aula expositiva.

16/11/2017	política monetária e a determinação da taxa de juro	Cap 9 e 11 Viceconti e Neves Cap 6, 7 e 10 Meurer e Samohyl
13 23/11/2017	Revisão política fiscal e monetária	Exercício em sala
14 30/11/2017	Avaliação de Introdução à Macroeconomia	Prova individual e sem consulta.
15 07/12/2017	Recuperação	Prova individual e sem consulta.

OBS1: Esse cronograma poderá sofrer alterações ao longo do semestre em virtude de situações imprevistas.

6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

As principais técnicas e procedimentos a serem utilizados são:

6.1 - Aulas expositivas e dialogadas;

6.2 - Desenvolvimento de atividades em grupo para estimular a habilidade de trabalhar em equipe e construir conhecimento coletivamente;

6.3 – Realização de exercícios em sala sobre temas específicos;

6.4 – Seminários para discussão de temas específicos da disciplina com base em literatura especializada.

7. AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM

A avaliação do acadêmico será realizada em conformidade com este Plano de Ensino e Regulamento de Graduação da UFFS (Resolução 04/2014- CONSUNI/CGRAD).

O aluno será considerado aprovado se a sua média final for igual ou superior a 6,0 e se estiver presente em, no mínimo, 75% das aulas.

A avaliação será composta dos seguintes itens:

3 provas individuais e sem consulta (peso 0,25 para cada prova). Total das 3 provas = 0,75

2 trabalhos*: trabalho 1 (0,10) e trabalho 2 (0,15). Total dos 2 trabalhos = 0,25

*Os trabalhos poderão ser: resenhas de textos, apresentação e discussão de textos em sala (seminários) e/ou elaboração de lista de exercícios.

Obs 1: a **média final da disciplina** será a soma de cada uma das cinco avaliações multiplicada pelos seus respectivos pesos.

7.1. RECUPERAÇÃO: NOVAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAGEM E AVALIAÇÃO

Em atenção ao Art. 79 do atual Regulamento da Graduação da UFFS, serão oportunizadas atividades acadêmicas de recuperação de estudos e de aplicação de novos instrumentos de avaliação, no caso, recuperação da Prova, para aqueles que obtiveram nota inferior a 6,0.

Neste sentido, para quem não atingiu média mínima de 6,0 ao final das 5 avaliações, será concedida uma avaliação de recuperação (prova individual e sem consulta) ao final do semestre em relação ao conteúdo de todo o semestre. **Nota final com recuperação:** (média final + nota da recuperação)/2

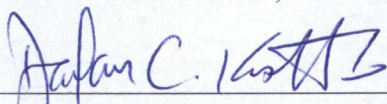
8. REFERÊNCIAS

8.1 BÁSICAS:

- KRUGMAN, P.; WELLS, Robin. **Introdução à economia**. 3. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.
- MANKIW, N. G. **Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia**. 6.Ed. SP: Cengage, 2013.
- McGUIGAN, J.R.; MOYER, R. C.; HARRIS, F.H. de B. **Economia de empresas: aplicações, estratégia e práticas**. São Paulo: Cengage, 2011.
- PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 8. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2014.
- PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. S. de. **Manual de economia**. 6. ed. SP: Saraiva, 2011.
- VICECONTI, P. E. V.; NEVES, S. das. **Introdução à Economia**. 8ª ed. SP: Frase Editora, 2007.

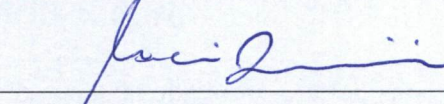
8.2 COMPLEMENTAR:

- JACQUES, I. **Matemática para economia e administração**. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2010.
- KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2012.
- MOREIRA, Itamar (Org.). **Comportamento do consumidor**. Rio de Janeiro: FGV, 2011.
- MOREIRA, Itamar (Org.). **Pesquisa de mercado**. Rio de Janeiro: FGV, 2011.
- PENROSE, E. **A teoria do crescimento da firma**. Campinas; São Paulo: Unicamp, 2006.
- ROSSETTI, J. P. **Introdução à economia**. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
- VARIAN, H. R.. **Microeconomia: princípios básicos, uma abordagem moderna**. 8. ed. RJ: Campus, 2012.
- VASCONCELLOS, M. A. S. de. **Economia micro e macro: teoria e exercícios**. 5. ed. SP: Atlas, 2011.



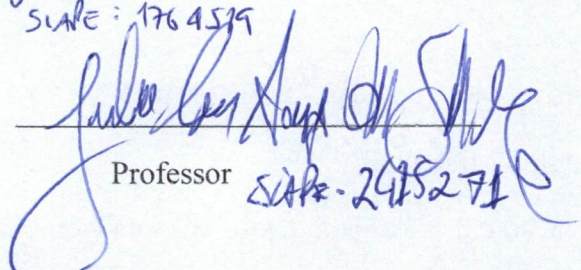
Professor

SIAPÉ: 1764599



Coordenador do Curso

SIAPÉ 2052356



Professor

SIAPÉ - 295271