



## UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL

### PLANO DE ENSINO

#### 1. IDENTIFICAÇÃO

**Curso:** Administração

**Componente curricular:** Administração Estratégica

**Fase:** 9ª Fase - Noturno

**Ano/semestre:** 2016/02

**Número da turma:**14716

**Número de créditos:**4

**Carga horária – Hora aula:**72

**Carga horária – Hora relógio:**60

**Professor:** Fabrício Simplício Maia – [fabricao.maia@uffs.edu.br](mailto:fabricao.maia@uffs.edu.br)

**Atendimento ao Aluno:** quarta-feira das 14:30 as 17:00 (mediante agendamento)

#### 2. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O curso de Graduação em Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometido ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

#### 3. EMENTA

Visão globalística, sistemática, empreendedora, humanística, participativa e inovadora da organização. Modelos de planejamento estratégico. Escolas de estratégia. Modelos de análise estratégica. Etapas para a formulação, implementação e acompanhamento das estratégias.

#### 4. OBJETIVOS

##### 4.1 GERAL

Desenvolver nos alunos a compreensão sobre os conceitos e abordagens da Administração Estratégica e sobre o processo de formulação e implementação das Estratégias, assim como o domínio sobre as principais metodologias e técnicas de análise estratégica.

##### 4.2 ESPECÍFICOS

- Proporcionar condições para que o aluno compreenda a dinâmica competitiva das organizações e o seu posicionamento no ambiente empresarial, dominando suas técnicas, em especial o processo de planejamento estratégico, bem como seus benefícios.
- Saber mensurar e adotar, em sua futura atividade profissional, estratégias empresariais compatíveis com a realidade de sua organização.
- Identificar tendências do mercado e desenvolver o planejamento estratégico.



## 5. CRONOGRAMA E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

ENCONTRO	DATAS	CONTEÚDO
1ª aula	04/08/16	Apresentação e discussão do plano de ensino
2ª aula	11/08/16	Metodologia de Análise Fílmica
3ª aula	18/08/16	O que é estratégia e o processo de Administração estratégica.
4ª aula	25/08/16	FERIADO
5ª aula	01/09/16	Avaliação do ambiente externo de uma empresa
6ª aula	08/09/16	Avaliação das capacidades internas de uma empresa
7ª aula	15/09/16	Liderança em Custos
8ª aula	22/09/16	Diferenciação de produtos
9ª aula	29/09/16	Revisão e tira dúvidas para a prova.
10ª aula	06/10/16	Prova
11ª aula	13/10/16	Avaliação Substitutiva
12ª aula	20/10/16	Integração Vertical
13ª aula	27/10/16	Diversificação corporativa
14ª aula	03/11/16	Organizando para implementar a diversificação corporativa
15ª aula	10/11/16	Alianças estratégicas
16ª aula	17/11/16	Fusões e aquisições e entrega das Resenhas Críticas.
17ª aula	24/11/16	Seminários
18ª aula	01/12/16	Seminários
19ª aula	08/12/16	Apresentação e Discussão dos resultados

## 6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia empregada nas aulas será de aulas expositivas e participativas, trabalhos em grupo, apresentações de trabalhos, leitura e mesa redonda oportunizando a discussão crítica.

## 7. AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO-APRENDIZAGEM

O processo de avaliação na disciplina será realizado em três momentos (etapas). A primeira avaliação será realizada por meio de aplicação de prova dissertativa. Essa estará disponível para os acadêmicos de forma individualizada pelo sistema Moodle em hora e data predeterminada no plano de ensino seção Cronograma e Conteúdo Programático (06/10/2016). A avaliação corresponderá por 25% da média final dos acadêmicos.

A segunda etapa de avaliação dos acadêmicos se realizará pela entrega de uma resenha crítica a ser elaborada individualmente. A resenha deverá ser entregue impressa em arquivo Word ou similar, devendo respeitar o limite máximo de 4 páginas disponível para descrição do texto. O texto deverá estar em formato Times New Roman, tamanho 12, espaçamento simples e com recuo de primeira linha de 1,25 cm. Deverá constar uma capa simples que contenha o nome do livro que fora realizada a resenha, nome do acadêmico, local e data da realização do trabalho. Os livros estão descritos na seção 8.1 Sugestões. Essa etapa corresponderá a 25% da média final dos acadêmicos.

A terceira e última etapa da avaliação constará da entrega e apresentação do trabalho utilizando-se a metodologia de Análise Fílmica. Esse trabalho deverá ser realizado em grupos de no máximo 5 acadêmicos. Não será aceito trabalhos individuais. Será disponibilizado aos alunos três títulos de diferentes livros. Os acadêmicos deverão fazer relações dos livros, com o conteúdo teórico apresentado em sala de aula e também com o filme escolhido. O trabalho deverá ser apresentado pelo grupo e entregue uma versão impressa no formato Word ou similar – a apresentação do trabalho deverá ser obrigatoriamente realizada por todos os componentes do grupo. As apresentações deverão respeitar o limite de 30 minutos por grupo. O texto deverá estar em formato Times New Roman, tamanho 12, espaçamento simples e com recuo de primeira linha de 1,25 cm. Deverá constar uma capa simples que contenha o nome do livro que fora aplicada a metodologia, nome dos acadêmicos, local e data da realização do trabalho. Os filmes serão de livre escolha dos acadêmicos. Essa etapa corresponderá a 50% da média final dos acadêmicos.



## **7.1 RECUPERAÇÃO: NOVAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAGEM E AVALIAÇÃO**

A avaliação constará, também, da possibilidade de uma **nota substitutiva, opcional**, composta de prova individual, presencial, abrangente e substituirá, caso for maior, a nota obtida na Prova. A prova será elaborada com base em todo o conteúdo apresentado em sala de aula até o dia da realização da Prova prevista no processo de avaliação. A data da prova está previamente mercada na seção 5. Cronograma e Conteúdos Programáticos.

## **8. REFERÊNCIAS**

### **8.1 BÁSICA**

- BARNEY, Jay B. HESTERLY, William. Administração estratégica e vantagem competitiva: casos brasileiros cedidos pela Central de Cases ESPM. 3. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2011.
- MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James B. O processo da estratégica. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- MITZBERG, Henry; AHLSTRAWD, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári da estratégia: Um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- PORTER, Michael E. Estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- PORTER, Michael E. Vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.
- PRAHALAD, C. K. et al. Estratégia. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- WRIGHT, Peter; Kroll, Mark J.; Parnell, John. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

### **8.2 COMPLEMENTAR**

- ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Manual de Planejamento estratégico. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- CASTOR, Belmiro Valverde Jobim. Estratégia para uma pequena e média empresa. São Paulo: Atlas, 2009.
- CHIAVENATO, Idalberto; CERQUEIRA NETO, Edgard Pedreira de. Administração estratégica: em busca do desempenho superior. São Paulo: Sariaiva, 2003.
- COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2. ed. São Paulo: Saiva, 2007.
- BAËTA, A. M. C. Filmes no ensino e aprendizagem de questões éticas na administração pública. In: DAVEL, E.; VERGARA, S. C.; GHADIRI, D. P. (Orgs.). Administração com arte: experiências vividas de ensino-aprendizagem. São Paulo: Atlas, 2007.
- LEITE, N. R. P.; LEITE, F. P. Um estudo observacional do filme Denise Está Chamando à luz da Teoria de Ação de Chris Argyris e Donald Schön. Revista de Gestão USP, v. 14, n. especial, p. 77-91. São Paulo: FEAUSP, 2007.
- IPIRANGA, A. S. R. A narração filmica no ensino de gestão de pessoas e de comportamento organizacional. In: DAVEL, E.; VERGARA, S. C.; GHADIRI, D. P. (Orgs.). Administração com arte: experiências vividas de ensino-aprendizagem. São Paulo: Atlas, 2007.
- MENDONÇA, J. R. C.; GUIMARÃES, F. P. Do quadro aos "quadros": o uso de filmes como recurso didático no ensino de Administração. In: ENCONTRO DE ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE – EnPQ, 1., 2007, Recife. Anais... Recife: ANPAD, 2007.
- SARAIVA, L. A. S. Tempos modernos, Metrópolis e Rashomon no ensino de teorias da administração. In: DAVEL, E.; VERGARA, S. C.; GHADIRI, D. P. (Orgs.). Administração com arte: experiências vividas de ensino-aprendizagem. São Paulo: Atlas, 2007.
- WOOD JR. T. A utilização de filme e fotografia na discussão do conceito de liderança, In: DAVEL, E.; VERGARA, S. C.; GHADIRI, D. P. (Orgs.). Administração com arte: experiências vividas de ensino-aprendizagem. São Paulo: Atlas, 2007.



LEITE, N. R. P.; LEITE, F. P. A linguagem filmica na formação e no fortalecimento de grupos, equipes e times de trabalho: aplicações do estudo observacional. Revista de Gestão da USP, v.17, n.1, pp. 75-97. São Paulo: FEA-USP, 2010.

LEITE, N. R. P.; LEITE, F. P.; NISHIMURA, A. T.; CHEREZ, R. L. Educação tutorial: revitalizando ensino-aprendizagem e pesquisa em Administração. Faces - Revista de Administração, v. 9, n.4, pp. 87-104. Belo Horizonte: 2010.

LEITE, N. R. P.; NISHIMURA, A. T.; LEITE, F. P. O estudo do construto amor em Administração: ciência ou senso comum? Revista REUNA, v.15, n.2, pp. 59-81. Belo Horizonte: 2010.

### 8.3 SUGESTÕES

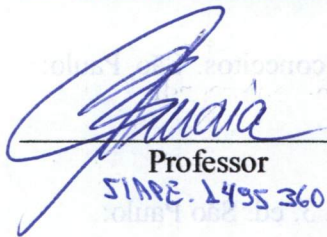
TZU, SUN. A arte da guerra. São Paulo: Hunter Books, 2011;

MIYAMOTO, MUSAHU. O livro dos cinco anéis. São Paulo: Hunter Books, 2011;

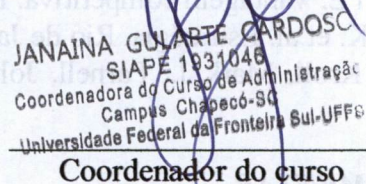
MAQUIAVEL, NICOLAU. O Príncipe. São Paulo: Hunter Books, 2011

[www.scholar.google.com.br](http://www.scholar.google.com.br)

[www.periodicos.capes.gov.br](http://www.periodicos.capes.gov.br)



Professor  
5198.1495 360



JANAINA GUILARTE CARDOSO  
SIAPE 1931046  
Coordenadora do Curso de Administração  
Campus Chapecó-SC  
Universidade Federal da Fronteira Sul-UFFS  
Coordenador do curso