

## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: **Administração**

Componente curricular: **Gestão de Pequenos Empreendimentos**

Fase: **8ª - Matutino**

Ano/semestre: **2014.2**

Número de créditos: **4**

Carga horária (hora/aula): **72**

Carga horária (hora/relógio): **60**

Professor: **Emerson Moisés Labes** – Email: **emerson.labes@uffs.edu.br**

Atendimento aos Alunos: **Quintas-Feiras** – Parte da Tarde no Campus UFFS.

### 2. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O curso de Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometidos ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

### 3. EMENTA

O papel e a importância das PMEs dos países em desenvolvimento. Obstáculos ao desenvolvimento das PMEs. O Processo de Constituição de Empresas. Bases Legais e Organizacionais. Gerência de Pequenos Negócios frente ao Contexto Brasileiro. Modelos de gestão e de organização em pequenos empreendimentos. Dificuldades das PMEs nas áreas gerenciais e operacionais. Sistema de apoio às PMEs.

### 4. OBJETIVO

Capacitar, de maneira genérica, para o exercício de atividades relacionadas à constituição e ao gerenciamento de pequenos negócios no contexto brasileiro.

### 5. CRONOGRAMA E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Data	Dia	H. de início / n. aulas	Conteúdo	C.H. Acum.
15/08	SEX	07:30 5/H.A.	Apresentação do Plano de Ensino. Dinâmica da disciplina. Introdução aos estudos de gestão de pequenos empreendimentos.	5
22/08	SEX	07:30 5/H.A.	Análise organizacional. O diagnóstico organizacional e o processo de mudança.	10
29/08	SEX	07:30 5/H.A.	Processo de mudança organizacional. A dinâmica da consultoria em negócios.	15
05/09	SEX	07:30 5/H.A.	Governança corporativa em empresas Familiares.	20
12/09	SEX	07:30 5/H.A.	Boas Práticas na gestão de pequenos empreendimentos.	25
19/09	SEX	07:30 5/H.A.	Formação de Cluster's. Conceito e organização de cluster's. Exemplos de cluster de sucesso.	30
26/09	SEX	07:30 5/H.A.	Avaliação do conteúdo do primeiro bimestre - NP1.	35



Ministério da Educação  
Universidade Federal da  
Fronteira Sul

Plano de Ensino  
2014.2

03/10	SEX	07:30 5/H.A.	Introdução ao estudo de estratégias de negócios. Prova substitutiva – NP2.	40
10/10	SEX	07:30 5/H.A.	Formulação de estratégias em pequenos empreendimentos.	45
17/10	SEX	07:30 5/H.A.	Semana Acadêmica – DIVERSA.	50
24/10	SEX	07:30 5/H.A.	Estudo de caso empresarial.	55
31/10	SEX	07:30 5/H.A.	Jogos de estratégias em negócios. Simulador.	60
07/11	SEX	07:30 5/H.A.	Revisão do conteúdo do segundo bimestre.	65
14/11	SEX	07:30 5/H.A.	Avaliação do conteúdo do segundo bimestre – NP2.	70
21/11	SEX	07:30 2/H.A.	Devolução de provas e materiais. Prova substitutiva NP2.	72

## 6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia aplicada à disciplina estará baseada em aulas expositivas com o uso de exemplos, atividades e exercícios simulados ou baseados em casos reais.

Para o acompanhamento das aulas o aluno deverá providenciar cópia encadernada da apostila do professor, assim como conhecer o material indicado e material de apoio. Todos os materiais aplicados à disciplina estarão disponíveis na Plataforma MOODLE.

## 7. AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM

Os critérios de avaliação adotados nesta disciplina têm como objetivo verificar o alcance dos resultados esperados da aprendizagem.

A seguir a ponderação das notas das avaliações:

**NP1** =  $\{(Média das Notas das Atividades \times 0,2) + (Prova \times 0,8)\}$ .

**NP2** =  $\{(Média das Notas das Atividades \times 0,2) + (Prova \times 0,8)\}$ .

**Obs.:** Para os alunos que não atingirem nota mínima na NP1 e NP2 será oportunizada nota substitutiva de acordo com as normas regulamentares da UFES, aplicadas na semana seguinte da avaliação, conforme cronograma item 5 deste PE.

A avaliação do acadêmico será realizada em conformidade com este Plano de Ensino e com a Orientação Normativa 001/PROGRAD/2010, de 12 de maio de 2010.

## 8. REFERÊNCIAS

### 8.1 BÁSICAS:

BARROS, Ageu. **Gestão Estratégica nas Pequenas e Médias Empresas**. Rio de Janeiro: Ed. Ciência Moderna Ltda, 2005.

CAVEDON, Neusa Rolita; FERRAZ, Deise Luiza da Silva. **Representações sociais e estratégia em pequenos comércios**. RAE Eletrônica, v. 4, n. 1, jan/jun. 2005.

Disponível em: <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1676-56482005000100014&lng=pt&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1676-56482005000100014&lng=pt&nrm=iso)>. Acesso em: 24 abr. 2012.

FARIA, Marília de Sant'Anna; TACHIZAWA, Takeshy. **Criação de Novos Negócios: gestão de micros e pequenas empresas**. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2002.

FILION, Louis Jacques. **Empreendedorismo e Gerenciamento**: processos distintos, porém complementares. Revista de Administração de Empresas. v. 40, n. 3, 2000. Disponível em: <[http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos/10.1590\\_S0034-75902000000300012.pdf](http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos/10.1590_S0034-75902000000300012.pdf)>. Acesso em: 24 abril 2012.

LEMES JR., Antônio Barbosa; PISA, Beatriz Jackiu. **Administrando micro e pequenas empresas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

MOREIRA JR., A. L.; BORTOLI NETO, A. **Empresa familiar: um sonho realizado**. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.



Ministério da Educação  
Universidade Federal da  
Fronteira Sul

Plano de Ensino  
2013.2

## 8.2 COMPLEMENTARES:

BARROS, Marco A. Estratégia nas empresas de internet: lições da informalidade. **Revista de Administração de Empresas**, v. 41, n. 4, out/dez. 2001. Disponível em: <[http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos/10.1590\\_S0034-75902001000400005.pdf](http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos/10.1590_S0034-75902001000400005.pdf)>. Acesso em: 24 abril 2012.

BORBA, José Edwaldo Tavares. **Direito societário**. 13. ed. Rio de Janeiro: Renovar, 2012.

BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. **Dominando os desafios do empreendedor**. São Paulo: Makron books, 2001.

HALLORAM, James W. **Porque os empreendedores falham**. São Paulo: Makron Books, 1994.

LEMES JR., A. B. **Administrando Micro e Pequenas Empresas**. 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

MINTZBERG, Henry. **Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações**. 6. ed. reimpr. São Paulo: Atlas, 2011.

OLIVERIA, D. R. P. **Empresa Familiar** : como fortalecer o empreendimento e otimizar o processo sucessório. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.