



PLANO DE ENSINO

1 IDENTIFICAÇÃO

Curso: Administração

Componente curricular: Administração de Sistemas de Informação

Fase: 7ª

Ano/semestre: 2016/1

Número da turma: 14170

Número de créditos: 02

Carga horária – Hora aula: 36

Carga horária – Hora relógio: 30

Professor: Glaucio Adriano Fontana, M. Sc. (glaucio.fontana@uffs.edu.br)

Atendimento ao Aluno: Quartas-feiras (17h30 às 18h30)

2 EMENTA

Definição de informação, de sistemas, de Sistemas de Informações Gerenciais (SIG). Análise e organização de sistemas administrativos. Implantação de SIG dentro de organizações. Repercussões e mudanças organizacionais. Automação nas empresas. Tendências em sistemas de informação.

3 OBJETIVOS DA DISCIPLINA

3.1 Objetivo do Curso

Conforme PPC do curso de Administração

3.2 Objetivo Geral

Transmitir conhecimentos teóricos e práticos sobre a área de sistemas de informação, revelando como os profissionais da administração podem utilizar sistemas de informação e inovações tecnológicas para dinamizar os processos gerenciais e decisórios, visando a aumentar a produtividade e eficácia na gestão de empresas.

3.3 Objetivos Específicos:

Expor o propósito do uso e dos tipos de sistemas de informação nas empresas;

Apresentar e discutir as principais tecnologias de informação e comunicação para os sistemas que apoiam gerência de informação e conhecimento em organizações.

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 Principais conceitos em Tecnologia da Informação

2 Tipos de Sistemas de Informação

2.1 Sistemas de Informações Gerenciais (SIG)

2.2 Sistemas Integrados

2.2.1 Enterprise Resource Planning (ERP)

2.2.2 Sistemas de Business Intelligence

2.2.3 CRM – Gerência de Relacionamento com o cliente.

3 Aspectos de mineração de informação em Sistemas

3.1 Mineração de dados (Data Mining)

4 Visão Geral do Desenvolvimento de Sistemas de Informação

- 4.1 Gerência de Projetos de Sistemas
- 4.2 Aspectos de Governança de TI
- 4.3 Qualidade em Sistemas

5 Noções de Ética e Segurança em TI

- 5.1 Impacto Ético e Social nos Sistemas de Informação
- 5.2 Noções de Segurança em Sistemas e Políticas de Segurança

6 Tendências em TI

- 6.1 Inovação em Sistemas
- 6.2 Computação Ubíqua e Pervasiva
- 6.3 Computação em Nuvem
- 6.4 Outros tópicos emergentes na área

7 Aspectos de Marketing Digital

- 7.1 Comércio Eletrônico
- 7.2 Marketing Social e Digital

5 METODOLOGIA

A disciplina tem caráter teórico, abrangendo além das aulas expositivo-dialogadas, discussão de estudos de caso.

5.1 Horários de Atendimento aos Alunos

Estão previstos como horários de atendimento individuais ou em grupos, os seguintes:

- Quartas-feiras (17h30-18h30), na sala 1.3.0 do Bloco dos Professores
- Outros horários a combinar previamente em sala ou via email

6 AVALIAÇÃO

A tabela abaixo explicita os itens que formam as duas avaliações parciais do semestre, seus respectivos pesos e cronograma para entrega.

Item	Peso	Cronograma para Entrega
NP1: Média de Exercícios Pedidos (ME) Prova (P) NP1= (ME x 0,3) + (P x 0,7)	30% 70%	Extra Classe - Entrega dia 20/05 16/06
NP2: Trabalho de Marketing Social e Digital (TM) Seminário (S) NP2= (TM x 0,4) + (P x 0,6)	40% 60%	23/06 30/06

Observações

- Trabalhos atrasados serão recebidos até somente o próximo encontro após a data marcada para entrega, desde que com justificativa. Após esta data, somente até o segundo encontro subsequente, com decréscimo de nota.

H.

- A Nota Final (NF) será constituída pela média aritmética entre as notas parciais NP1 e NP2.
- Ao acadêmico que não atingir nota igual ou superior a 6,0 nas avaliações descritas pela NP1 e NP2 será oferecida a oportunidade de efetuar uma segunda avaliação de recuperação. Após realização da avaliação de recuperação, será considerada a maior nota. Por se tratar de uma disciplina de 36h/a, ambas as recuperações de NPs será oferecida no último encontro.
- Para aprovação na disciplina, o acadêmico deverá ter frequência igual ou superior a 75% e nota igual ou superior a 6,0.

7 CRONOGRAMA*

Encontro	Tema
1 (29/04-5h/a)	Apresentação, visão geral da disciplina, detalhes sobre avaliações. Contextualização sobre sistemas de informação e tecnologia da informação em empresas. Dimensões organização, tecnologia e pessoas. Tipologia de sistemas. Exercícios.
2 (06/05-5h/a)	Introdução à mineração de dados. Etapas do processo. Tipos de técnicas exemplificando previsão e regras de associação. Exercícios.
3 (13/05-5h/a)	Visão Geral do Desenvolvimento de Sistemas; Plano Diretor de Informática, Gerência de Projetos de Sistemas. Usabilidade em Sistemas. Tipos e características de softwares integrados existentes: Data Warehousing, ERP e BI.
4 (20/05-5h/a)	Aspectos de Marketing Social e Digital. Redes Sociais e novos negócios na web. Comunicação e Comportamento Digital. Aplicação de trabalho. Entrega das Atividades de ERP e de Marketing Pessoal na Web - Cases.
5 (16/06-2h/a)	Avaliação Escrita da Disciplina.
6 (23/06-5h/a)	Apresentação dos trabalhos de Marketing Digital enfocando pesquisa de marca e interação com clientes via rede social e ferramenta de busca.
7 (30/06-5h/a)	Apresentação dos Seminários enfocando temas de tendência em sistemas de informação: Negócios na web, Comércio Eletrônico, Gerência de Relacionamento com o Cliente, Responsabilidade e Qualidade de vida em função dos Sistemas de Informação. Computação Ubíqua e Pervasiva. Ética e Segurança em SI. Outros tópicos de interesse.
8 (07/07-5h/a)	Encerramento da Disciplina. Recuperação de Notas.

* Com o objetivo de preconizar a aprendizagem da turma e sabendo que existe dinamicidade neste processo, a organização acima pode sofrer alterações, sempre com aviso prévio à turma, principalmente em se tratando dos encontros que contém avaliações.

8 REFERÊNCIAS

8.1 Básicas

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de informação. Rio de Janeiro: LTC, 1999

MCGEE, James V.; PRUSAK, Laurence. **Gerenciamento estratégico da informação: aumente a competitividade e eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica.** 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas de Informações gerenciais: estratégias, táticas, operacionais.** 12. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

O'BRIEN, J.A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da Internet.** São

Handwritten signature

Paulo: Saraiva, 2004.

REZENDE, A. D.; ABREU, A. F. de. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais**. São Paulo: Atlas, 2001.

STAIR, Ralph M.; REINOLDS, George W. **Princípios de sistemas de informação**. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2002.

8.2 Complementares

BALTZAN, P; PHILLIPS, A; SAUAN, M (Rev.). **Sistemas de informação**. Porto Alegre: AMGH, 2012.

DE SORDI, J; MEIRELES, M. **Administração de sistemas de informação: uma abordagem interativa**. São Paulo: Saraiva, 2010.

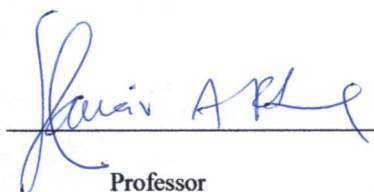
REZENDE, A. D. **Planejamento de sistemas de informação e informática**. São Paulo: Atlas, 2003.

SANTOS, A. de A. **Informática na empresa**. São Paulo: Atlas, 1998.

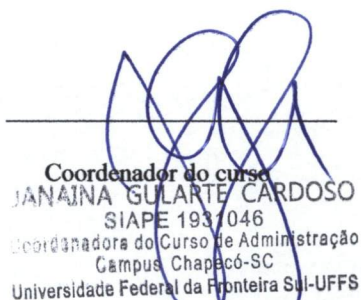
SILVA, L. A. da. **Sistemas de informação: uma abordagem para melhoria da qualidade**.

STAIR, R. M. **Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial**. Rio de Janeiro: LTC, 1998.

TURBAN, E.; RAINER JR., R. K.; POTTER, R. E. **Introdução a sistemas de informação**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.



Professor



Coordenador do curso
JANAINA GULARTE CARDOSO
SIAPE 1931046
Coordenadora do Curso de Administração
Campus, Chapéu-SC
Universidade Federal da Fronteira Sul-UFFS