



## UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL

### PLANO DE ENSINO

#### 1. IDENTIFICAÇÃO

**Curso:** Administração

**Componente curricular:** GCS529 - Planejamento Organizacional

**Fase:** 3ª Fase - Noturno

**Ano/semestre:** 2017/02

**Número da turma:** 19247

**Número de créditos:** 4

**Carga horária – Hora aula:** 72

**Carga horária – Hora relógio:** 60

**Professor:** Fabrício Simplicio Maia – [fabricio.maia@uffs.edu.br](mailto:fabricio.maia@uffs.edu.br)

**Atendimento ao Aluno:** terça-feira das 14:30 as 17:00 (mediante agendamento)

#### 2. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O curso de Graduação em Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometido ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

#### 3. EMENTA

O planejamento como elemento do processo administrativo. Fundamentos do planejamento. Metodologias e etapas do processo de planejamento. Os níveis de planejamento: estratégico, tático e operacional.

#### 4. OBJETIVOS

##### 4.1 GERAL

Conhecer diferentes abordagens teórico-metodológicas de planejamento organizacional, entendendo sua importância para uma gestão estratégica eficaz e sustentável.

##### 4.2 ESPECÍFICOS

- ✓ Proporcionar condições para que o aluno compreenda a dinâmica competitiva das organizações e o seu posicionamento no ambiente empresarial, dominando suas técnicas, em especial o processo de planejamento estratégico, bem como seus benefícios.
- ✓ Saber mensurar e adotar, em sua futura atividade profissional, estratégias empresariais compatíveis com a realidade de sua organização.
- ✓ Identificar tendências do mercado e desenvolver o planejamento estratégico

## 5. CRONOGRAMA E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

ENCONTRO	DATAS	CONTEÚDO
1ª aula	10/08	Apresentação do plano de ensino; Discussões conceituais
2ª aula	17/08	Planos de Ação
3ª aula	24/08	Planejamento e Sistema
4ª aula	31/08	Tipos de planejamento
5ª aula	14/09	Norteadores estratégicos: Missão, Visão e Valores
6ª aula	21/09	Estratégia e tática. Escolhas da estratégia
7ª aula	28/09	As origens, a natureza e a importância do gerenciamento estratégico organizacional.
8ª aula	05/10	<b>Evento Conversas Estratégicas</b>
9ª aula	19/10	Empresa como sistema.
10ª aula	26/10	Análise Externa ---- Entrega dos relatórios relacionados ao Evento.
11ª aula	09/11	Análise Interna
12ª aula	16/11	Metodologia de elaboração e implementação do Planejamento Organizacional nas empresas
13ª aula	23/11	Metodologia 5W2H
14ª aula	30/11	Prova 1
15ª aula	07/12	Processo de tomada de decisão
16ª aula	14/12	Estratégias empresariais
17ª aula	18/12	Revisão de conteúdo para avaliação de recuperação
18ª aula	21/12	Recuperação

## 6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aulas expositivas e práticas com a participação de professores convidados;

## 7. AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO-APRENDIZAGEM

A avaliação do CCR se dará de três formas distintas. Serão aplicadas **avaliações semanais** para verificação de aprendizagem dos acadêmicos. Essas avaliações serão realizadas com a aplicação de testes de conhecimento ao final das aulas. Esses testes constarão de uma questão dissertativa que será apresentada aos acadêmicos trinta (30) minutos antes do término do horário da CCR. O conteúdo exigido para responder aos testes será a base teórica apresentada na semana anterior a realização do teste. Os acadêmicos deverão responder à questão e devem devolver, impreterivelmente no mesmo dia da aplicação, para o professor. Essa avaliação terá peso igual a 1,5.

A **segunda** forma de avaliação será aplicada uma avaliação dissertativa sobre o conteúdo apresentado e discutido em sala de aula, relativo à CCR Planejamento Organizacional. O conteúdo cobrado será todo o discutido até uma semana antes da data marcada para a avaliação – descrito na seção 5 Cronogramas e conteúdos programáticos. Essa avaliação será realizada sem consulta a qualquer tipo de material de apoio e será realizada individualmente pelos acadêmicos. Essa avaliação terá peso igual a 1,5.

A **terceira** forma de avaliação se dará por meio da **organização** de um **evento** denominado **“Conversas Estratégicas”**. Esse será organizado pelos acadêmicos regularmente matriculados na CCR – Planejamento Organizacional. Os acadêmicos deverão, sob a orientação do professor responsável pela CCR, coordenar o evento em seus três estágios de realização a saber:

**Antes:** deverão se organizar em grupos para realização de tarefas como - convidar os palestrantes, coordenar e agendar o local da realização do evento, definir data da realização, montar todo o projeto de realização do evento e contratar serviços de *Coffe Break*;

**Durante:** deverão os grupos se responsabilizarem por recepção dos palestrantes, controle de presença por meio de listas, gestão do tempo de realização do evento, controle do acesso aos

palestrantes por meio do acadêmicos, organização e higiene do local do evento e dar termino ao evento;

**Depois:** os acadêmicos se responsabilizarão por confecção dos certificados, finalizar o projeto por meio da elaboração do relatório final do evento, apresentação de um relatório – por grupo – relatando as atividades desenvolvidas bem como as dificuldades encontradas. Esse relatório emitido por grupos deverá ser entregue ao professor como forma parcial de avaliação na CCR.

Essa avaliação terá peso igual a 7.

A nota final da disciplina será aferida pela fórmula abaixo:

Avaliações Dissertativas (AV) = ((Testes\*70%)+(Prova 1\*30%))\*50%

Evento = (Evento\*50%)

Media Final = AV + Evento

## 7.1 RECUPERAÇÃO: NOVAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAGEM E AVALIAÇÃO

A avaliação constará, também, da possibilidade de uma **nota substitutiva, opcional**, composta de prova individual, abrangente, substitutiva à menor das notas obtidas. Essa substituirá somente a nota obtida nos testes e em hipótese alguma substituirá a nota obtida pela avaliação organização do evento “Conversas Estratégicas”.

## 8. REFERÊNCIAS

### 8.1 BÁSICA

ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Manual de planejamento estratégico. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BEPPLER, Mônica Kulkamp; PEREIRA Maurício Fernandes. Planejamento estratégico: a contribuição da cultura organizacional para o processo de implementação a estratégia. São Paulo: Atlas, 2013. v.3.

JONES, R. Gareth, GEORGE, Jennifer M. Fundamentos da administração contemporânea. 4. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2012.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

OLIVEIRA, Djalma de P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 32. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

PEREIRA, Maurício Fernandes. Planejamento estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2010. v.1.

### 8.2 COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento estratégico. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

GAJ, Luis. O estrategista: do pensamento à ação estratégica na organização. São Paulo: Makron Books, 2002.

HITT, Michael; IRELAND, T. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica. São Paulo: Thomson Learning, 2015.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. A estratégia em ação: Balanced Scorecard. 22. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

LUCENA, Maria Diva da Salete. Planejamento estratégico e gestão de desempenho para resultados. São Paulo: Atlas, 2004.

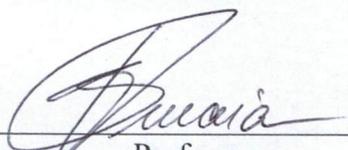
OLIVEIRA, Saulo Barbará de. Análise e melhoria de processos de negócios. São Paulo: Atlas, 2012.

ROBBINS, Stephen P.; DECENZO, David A.; WOLTER, Robert M. A nova administração: Mudanças e Perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2014.

TACHIZAWA, Takeshy; REZENDE, Wilson. Estratégia empresarial: tendências e desafios: um enfoque na realidade brasileira. São Paulo: Makron Books, 2000.

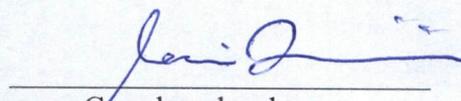
### 8.3 SUGESTÕES

[www.scholar.google.com.br](http://www.scholar.google.com.br)  
[www.periodicos.capes.gov.br](http://www.periodicos.capes.gov.br)



---

Professor



---

Coordenador do curso  
SIAPÉ 205 2756