



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2016.1

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: **Administração**

Componente curricular: Cultura empreendedora e criatividade

Fase: **7ª Fase matutino**

Ano/semestre: **2016.1**

Número da turma: **14171**

Número de créditos: **4**

Carga horária (hora/aula): **72 h/a**

Carga horária (hora/relógio): **60 h**

Professor: **Humberto Tonani Tosta / prof.tosta@gmail.com**

Horário: **Terça -feira – 07h30-10h às 10h10-11h50**

Atendimento ao aluno: **Terça-feira das 17h30 às 18h30, mediante agendamento prévio.**

2. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O Curso de Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometidos ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

3. EMENTA

Atividade empreendedora. Empreendedorismo e discussão educacional. Empreendedorismo e o empreendedor. Vias empreendedoras. Características empreendedoras. Plano de negócios. Personagens do processo criativo. Entendendo a sua criatividade. Estratégias para a criatividade. O empreendedorismo como resposta ao novo conceito de empregabilidade. Desenvolvimento de atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras.

4. OBJETIVOS

4.1. GERAL

Desenvolver competências dos alunos para a criação, gestão e sobrevivência de novos empreendimentos.

4.2. ESPECIFICOS

- Conhecer empreendedorismo e sua importância no contexto organizacional e social;
- Desenvolver as atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras.

Handwritten signature



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2016.1

5. CRONOGRAMA E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

| ENCONTRO | DATA | CONTEÚDO |
|------------------------------|-----------------|---|
| 1ª aula | 01/03 Terça | Apresentação do Plano ensino. Atividade empreendedora. |
| 2ª aula | 08/03 Terça | Empreendedorismo e discussão educacional. Empreendedorismo e o empreendedor. |
| 3ª aula | 15/03 Terça | Vias empreendedoras. Características empreendedoras. <u>Plano de Negócios</u> |
| 4ª aula | 22/03 Terça | PALESTRA COM EMPRESÁRIOS DA REGIÃO |
| 5ª aula | 29/03 Terça | O empreendedorismo como resposta ao novo conceito de empregabilidade. Desenvolvimento de atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras. |
| 6ª aula | 05/04 Terça | Personagens do processo criativo. Entendendo a sua criatividade. Estratégias para a criatividade. Plano de Negócios |
| 7ª aula | 12/04 Terça | APRESENTAÇÃO DOS LIVROS E ENTREGA DA RESENHA; APRESENTAÇÃO DA ENTREVISTA COM O EMPREENDEDOR E ENTREGA DO RELATO DA ENTREVISTA |
| 8ª aula | 19/04 Terça | Personagens do processo criativo. Entendendo a sua criatividade. Estratégias para a criatividade. Plano de Negócios |
| 9ª aula | 26/04 Terça | Ecosistema empreendedor; Empreendedorismo Social; Startups; Aceleradoras e incubadoras. |
| 10ª aula | 03/05 Terça | APRESENTAÇÃO DOS LIVROS E ENTREGA DA RESENHA; E APRESENTAÇÃO DA ENTREVISTA COM O EMPREENDEDOR E ENTREGA DO RELATO DA ENTREVISTA |
| 11ª aula | 10/05 Terça | PALESTRA COM EMPRESÁRIOS DA REGIÃO |
| 12ª aula | 19/05 Quinta | ENTREGA DE TODOS OS PLANOS DE NEGÓCIOS E APRESENTAÇÃO (conjunta com as disciplinas de Planejamento Financeiro e Orçamentário e Estratégia mercadológica) |
| 13ª aula | 24/05 Terça | ENTREGA DE TODOS OS PROJETOS/PLANOS DE NEGÓCIOS E (apenas os alunos que só cursam a disciplina CEC) |
| 14ª aula | 31/05 Terça | Entrega das notas e Recuperação |
| 15ª aula 07h30 - 09h10 | 07/06 Terça | Finalização da disciplina |

OBSERVAÇÃO: Este cronograma poderá sofrer alterações, conforme necessidades do curso ou andamento e progressividade do conteúdo.

6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Com o intuito de atingir os objetivos de aprendizagem definidos neste plano de ensino, a disciplina será conduzida de maneira a desenvolver nos alunos o senso crítico, mediante participação ativa nas aulas e nas atividades. Isso será realizado por

H



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2016.1

meio das leituras prévia do material disponibilizado no moodle e livros indicados pelo Professor, realização de paper e/ou seminários. Neste sentido, ao professor caberá o papel de acompanhamento do aluno, auxiliando-os no processo de aprendizagem, incentivando-os a resolver problemas e à reflexão crítica.

7. AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM

Os critérios de avaliação adotados nesta disciplina têm como objetivo verificar o alcance dos resultados esperados da aprendizagem, conforme detalhados anteriormente.

| | Item | Peso | Data de entrega |
|-----|---|------|-------------------------|
| NP1 | Presença e participação em sala de aula e atividades no Moodle | 10% | Até o final do semestre |
| NP2 | Apresentação e entrega Resenha ou apresentação e entrega do relato da entrevista com o empreendedor | 20% | 12/04 |
| NP3 | Apresentação e entrega Resenha ou apresentação e entrega do relato da entrevista com o empreendedor | 20% | 03/05 |
| NP4 | Entrega e Apresentação do Plano de negócios | 50% | 19/05 ou 24/05 |

7.1 RECUPERAÇÃO: NOVAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAGEM

Recuperação: NP 1 e/ou NP2 e/ou NP3 – Consistirá na entrega de uma análise crítica de um texto a ser indicado pelo professor avaliação parcial ou a recuperação será uma prova, em ambos os casos terá peso de 50% no cálculo da nota final, onde os outros 50% será a nota original do aluno. Será opcional para os alunos que obtiveram nota 6,0

NP-4 – Não haverá recuperação uma vez que o Plano de negócios é um trabalho desenvolvido ao longo do semestre e não é possível sua recuperação em tempo hábil.

Detalhamento da avaliação

- Presença e participação nas discussões em sala de aula e atividades no Moodle (papers e outras atividades solicitadas). A falta na aula afeta a nota final e, mais importante, a experiência do aluno e do grupo. Se for necessário faltar, será responsabilidade do aluno verificar junto aos colegas o que foi discutido e que trabalhos adicionais foram solicitados. A chamada é realizada preferencialmente no início da aula. Caso o aluno chegar atrasado, converse comigo no final da aula. Aqui também entram



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2016.1

as notas referentes a atividades realizadas em sala, o acompanhamento das leituras indicadas e a participação nas atividades propostas no Moodle.

- Apresentação Resenha do livro indicado. Os alunos, em grupos de até 3, deverão ler o livro indicado pelo professor e fazer uma resenha de, no mínimo 7 páginas, espaçamento simples. Compõe esta atividade também a apresentação, que corresponde a 50% da atividade. Será sorteado o aluno responsável pela apresentação, os demais poderão fazer contribuições.
- Relato da entrevista com um empreendedor: Os alunos, em grupos de até 3, deverão escolher um empreendedor da região e entrevistá-lo, seguindo o roteiro previamente definido pelo Professor. Compõe esta atividade também a apresentação do relato. O grupo deverá tirar uma foto com o empreendedor.
- Plano de negócios: Os alunos, grupos de até 4, deverão elaborar um plano de negócios para a abertura de uma empresa. Tal plano seguirá modelo apresentado pelo Professor. Compõe esta atividade também a apresentação, que corresponde a 30% da atividade.

Observação:

- Trabalhos atrasados perderão um ponto por dia até o dia que forem recebidos.

8. REFERÊNCIAS

8.1 BÁSICAS:

BERNARDI, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas.** São Paulo, SP: Atlas, 2003.

CECCONELO, A. R.; AJZENTAL, A. A construção do plano de negócios. 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

DEGEN, R. **O Empreendedor: Fundamentos da Iniciativa Empresarial.** 8 ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1989.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor.** São Paulo: Cultura, 1999.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: Transformando idéias em negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DRUCKER, P. F. **Inovação e Espírito Empreendedor.** São Paulo: Pioneira, 1986.

SOUZA, Eda Lucas de Castro; GUIMARÃES, Tomás de Aquino (org.). **Empreendedorismo Além do Plano de Negócios.** São Paulo: Atlas, 2005.

WOOD JR., T. et al. **Indústrias Criativas no Brasil.** São Paulo: Atlas, 2009.



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2016.1

8.2 COMPLEMENTAR:

BARRETO, Roberto Menna. *Criatividade no trabalho e na vida*. 3.ed. São Paulo: Summus, 2009.

BOM ANGELO, Eduardo. *Empreendedor Corporativo: a nova postura de quem faz a diferença*. Rio de Janeiro: Campus, 2003

CHEESE, Perter; THOMAS, Robert J. CRAIG, Elizabeth. *A empresa movida pelo talento: uma visão estratégica e holística da gestão de equipes de alta performance na era da globalização*. Rio de Janeiro, 2010.

CLEMENTE, A. **Planejamento do Negócio: como transformar ideias em realizações**. Rio de Janeiro: Lucerna, 2004.

DEGEN, R. *Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios*. **Revista de Administração**, v. 34, n. 2, p. 05-28, abril/julho, 1999

DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa – Uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa**. São Paulo: Cultura, 1999.

FILION, L. J. **O planejamento do seu sistema de aprendizagem empresarial: Identifique uma visão e avalie o seu sistema de relações**. *Revista de administração de empresas*, FGV, São Paulo, jul/set, pag.31(3): 63-71.

HARVARD BUSINESS REVIEW. **Empreendedorismo e Estratégia**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

HISRICH, Robert D., PETERS, Michael P. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2004

INSTITUTO EUVALDO LODI. **Empreendedorismo: ciência, técnica e arte**. Brasília: IEL, 2000.

PELISSON, C. et al. **Comportamento Gerencial, Gênero e Empreendedorismo**. ENANPAD, 2001.

SCHUMPETER, J. A. **Teoria do Desenvolvimento Econômico**. São Paulo: Abril Cultural, 1982 [1934].

KHANNA, T. **Bilhões de empreendedores**. 1ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

Humberto Tonani Tosta
Professor da Disciplina

Janaina Gualarte Cardoso
Coordenadora do Curso
JANAINA GUALARTE CARDOSO
SIAPE 1981046
Coordenadora do Curso de Administração
Campus Chapecó-SC
Universidade Federal da Fronteira Sul-UFFS