



Ministério da Educação  
Universidade Federal da  
Fronteira Sul

Plano de Ensino  
2013.2

## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: **Administração**

Componente curricular: Cultura empreendedora e criatividade

Fase: **8ª Fase noturno**

Ano/semestre: **2014.1**

Número de créditos: **4**

Carga horária (hora/aula): **72 h/a**

Carga horária (hora/relógio): **60 h**

Professor: **Humberto Tonani Tosta** / [prof.tosta@gmail.com](mailto:prof.tosta@gmail.com)

Horário: **Sexta-feira – 19h10-20h50 às 21h-22h40**

Atendimento ao aluno: **Sexta-feira das 17h30 às 18h30, mediante agendamento prévio.**

### 2. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O Curso de Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometidos ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

### 3. EMENTA

Atividade empreendedora. Empreendedorismo e discussão educacional. Empreendedorismo e o empreendedor. Vias empreendedoras. Características empreendedoras. Plano de negócios. Personagens do processo criativo. Entendendo a sua criatividade. Estratégias para a criatividade. O empreendedorismo como resposta ao novo conceito de empregabilidade. Desenvolvimento de atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras.

### 4. OBJETIVOS

#### 4.1. GERAL

Desenvolver competências dos alunos para a criação, gestão e sobrevivência de novos empreendimentos.

#### 4.2. ESPECIFICOS

- Conhecer empreendedorismo e sua importância no contexto organizacional e social;
- Desenvolver as atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras.



Ministério da Educação  
Universidade Federal da  
Fronteira Sul

Plano de Ensino  
2013.2

## 5. CRONOGRAMA E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

ENCONTRO	DATA	CONTEÚDO
1ª aula	21/03 Sexta	Ida da turma para EXPEN 2014, Centro de Eventos Chapecó
2ª aula	28/03 Sexta	Apresentação do Plano ensino. Atividade empreendedora.
3ª aula	04/04 Sexta	Empreendedorismo e discussão educacional. Empreendedorismo e o empreendedor.
4ª aula	11/04 Sexta	Vias empreendedoras. Características empreendedoras.
5ª aula	25/04 Sexta	<b>PALESTRA COM EMPRESÁRIOS DA REGIÃO</b> Plano de Negócios
6ª aula	02/05 Sexta	O empreendedorismo como resposta ao novo conceito de empregabilidade. Desenvolvimento de atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras.
7ª aula	09/05 Sexta	<b>PROVA</b> Personagens do processo criativo. Entendendo a sua criatividade. Estratégias para a criatividade.
8ª aula	16/05 Sexta	<b>APRESENTAÇÃO DOS LIVROS E ENTREGA DA RESENHA ; APRESENTAÇÃO DA ENTREVISTA COM O EMPREENDEDOR E ENTREGA DO RELATO DA ENTREVISTA</b>
9ª aula	23/05 Sexta	Personagens do processo criativo. Entendendo a sua criatividade. Estratégias para a criatividade.
10ª aula	30/05 Sexta	Plano de Negócios
11ª aula	06/06 Sexta	<b>PALESTRA COM EMPRESÁRIOS DA REGIÃO</b>
12ª aula	13/06 Sexta	<b>APRESENTAÇÃO DOS LIVROS E ENTREGA DA RESENHA; APRESENTAÇÃO DA ENTREVISTA COM O EMPREENDEDOR E ENTREGA DO RELATO DA ENTREVISTA</b>
13ª aula	20/06 Sexta	ORIENTAÇÃO/FINALIZAÇÃO PLANO DE NEGÓCIOS
14ª aula	27/06 Sexta	Estudo de caso
15ª aula	04/07 Sexta	<b>ENTREGA E APRESENTAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS</b>
16ª aula	11/07 Sexta	<b>APRESENTAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS</b>
17ª aula	18/07 Sexta	<b>Entrega das notas e Recuperação</b>
18ª aula	25/07 Sexta	<b>Finalização da disciplina</b>

**OBSERVAÇÃO:** Este cronograma poderá sofrer alterações, conforme necessidades do curso ou andamento e progressividade do conteúdo.

## 6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Com o intuito de atingir os objetivos de aprendizagem definidos neste plano de ensino, a disciplina será conduzida de maneira a desenvolver nos alunos o senso crítico, mediante participação ativa nas aulas e nas atividades. Isso será realizado por meio das leituras prévia do material disponibilizado no moodle e livros indicados pelo Professor, realização de paper e/ou seminários. Neste sentido, ao professor caberá o papel de acompanhamento do aluno, auxiliando-os no processo de aprendizagem, incentivando-os a resolver problemas e à reflexão crítica.

## 7. AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM

Os critérios de avaliação adotados nesta disciplina têm como objetivo verificar o alcance dos resultados esperados da aprendizagem, conforme detalhados anteriormente.

	Item	Peso	Data de entrega
NP 1	▪ Presença e participação em sala de aula e atividades no Moodle	10%	Até a avaliação parcial
	▪ Avaliação Parcial	20%	09/05
	▪ Apresentação e entrega Resenha ou apresentação e entrega do relato da entrevista com o empreendedor	20%	16/05
NP 2	▪ Apresentação e entrega Resenha ou apresentação e entrega do relato da entrevista com o empreendedor	20%	13/06
	▪ Entrega e Apresentação do Plano de negócios	30%	04/07

**Recuperação: NP 1** – Consistirá na entrega de uma análise crítica de um texto a ser indicado pelo professor e a nota substituirá apenas a nota da avaliação parcial. Será opcional para os alunos que obtiveram nota 6,0.

**NP-2** – Somente haverá recuperação da nota da “apresentação e entrega resenha ou apresentação e entrega do relato da entrevista com o empreendedor”, uma vez que o Plano de negócios é um trabalho desenvolvido ao longo do semestre e não é possível sua recuperação em tempo hábil. A recuperação será uma prova, que terá peso de 50% no cálculo da nota final, onde os outros 50% será a nota original do aluno.

Detalhamento da avaliação



Ministério da Educação  
Universidade Federal da  
Fronteira Sul

Plano de Ensino  
2013.2

- Presença e participação nas discussões em sala de aula e atividades no Moodle (papers e outras atividades solicitadas). A falta na aula afeta a nota final e, mais importante, a experiência do aluno e do grupo. Se for necessário faltar, será responsabilidade do aluno verificar junto aos colegas o que foi discutido e que trabalhos adicionais foram solicitados. A chamada é realizada preferencialmente no início da aula. Caso o aluno chegar atrasado, converse comigo no final da aula. Aqui também entram as notas referentes a atividades realizadas em sala, o acompanhamento das leituras indicadas e a participação nas atividades propostas no Moodle.
- Prova. Consistirá de perguntas de múltipla escolha e ou discursivas sobre o material da disciplina até a data anterior a mesma.
- Resenha do livro indicado. Os alunos, em grupos de até 4, deverão ler o livro indicado pelo professor e fazer uma resenha de, no mínimo 7 páginas, espaçamento simples. Compõe esta atividade também a apresentação.
- Relato da entrevista com um empreendedor: Os alunos, em grupos de até 4, deverão escolher um empreendedor da região e entrevistá-lo, seguindo o roteiro previamente definido pelo Professor. Compõe esta atividade também a apresentação do relato. O grupo deverá tirar uma foto com o empreendedor.
- Plano de negócios: Os alunos, grupos de até 4, deverão elaborar um plano de negócios para a abertura de uma empresa. Tal plano seguirá modelo apresentado pelo Professor.

*Observação:*

- Trabalhos atrasados perderão um ponto por dia até o dia que forem recebidos.

## 8. REFERÊNCIAS

### 8.1 BÁSICAS:

BERNARDI, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas.** São Paulo, SP: Atlas, 2003.

CECCONELO, A. R.; AJZENTAL, A. A construção do plano de negócios. 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

DEGEN, R. **O Empreendedor: Fundamentos da Iniciativa Empresarial.** 8 ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1989.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor.** São Paulo: Cultura, 1999.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: Transformando idéias em negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DRUCKER, P. F. **Inovação e Espírito Empreendedor.** São Paulo: Pioneira, 1986.



Ministério da Educação  
Universidade Federal da  
Fronteira Sul

Plano de Ensino  
2013.2

SOUZA, Eda Lucas de Castro; GUIMARÃES, Tomás de Aquino (org.). **Empreendedorismo Além do Plano de Negócios**. São Paulo: Atlas, 2005.

WOOD JR., T. et al. **Indústrias Criativas no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2009.

## 8.2 COMPLEMENTAR:

BARRETO, Roberto Menna. **Criatividade no trabalho e na vida**. 3.ed. São Paulo: Summus, 2009.

BOM ANGELO, Eduardo. **Empreendedor Corporativo: a nova postura de quem faz a diferença**. Rio de Janeiro: Campus, 2003

CHEESE, Perter; THOMAS, Robert J. CRAIG, Elizabeth. **A empresa movida pelo talento: uma visão estratégica e holística da gestão de equipes de alta performance na era da globalização**. Rio de Janeiro, 2010.

CLEMENTE, A. **Planejamento do Negócio: como transformar ideias em realizações**. Rio de Janeiro: Lucerna, 2004.

DEGEN, R. **Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios**. *Revista de Administração*, v. 34, n. 2, p. 05-28, abril/julho, 1999

DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa – Uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa**. São Paulo: Cultura, 1999.

FILION, L. J. **O planejamento do seu sistema de aprendizagem empresarial: Identifique uma visão e avalie o seu sistema de relações**. *Revista de administração de empresas, FGV, São Paulo, jul/set, pag.31(3): 63-71*.

HARVARD BUSINESS REVIEW. **Empreendedorismo e Estratégia**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

HISRICH, Robert D., PETERS, Michael P. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2004

INSTITUTO EUVALDO LODI. **Empreendedorismo: ciência, técnica e arte**. Brasília: IEL, 2000.

PELISSON, C. et al. **Comportamento Gerencial, Gênero e Empreendedorismo**. ENANPAD, 2001.

SCHUMPETER, J. A. **Teoria do Desenvolvimento Econômico**. São Paulo: Abril Cultural, 1982 [1934].

KHANNA, T. **Bilhões de empreendedores**. 1ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.