



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2012.2

PLANO DE ENSINO

1 IDENTIFICAÇÃO

Curso: **Administração**

Componente Curricular: **Gestão de Pequenos Empreendimentos**

Fase: **9ª Fase - Noturno**

Ano/Semestre: **2014/2**

Numero de Créditos: **4**

Carga horária - Hora Aula: **72 horas/aulas**

Carga horária - Hora Relógio: **60 horas**

Professor: **Ceyça Lia Palerosi Borges /ceyca.borges@uffs.edu.br**

2 OBJETIVO GERAL DO CURSO

O curso de Graduação em Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometido ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

3 EMENTA

O papel e a importância das PMEs dos países em desenvolvimento. Obstáculos ao desenvolvimento das PMEs. O Processo de Constituição de Empresas. Bases Legais e Organizacionais. Gerência de Pequenos Negócios frente ao Contexto Brasileiro. Modelos de gestão e de organização em pequenos empreendimentos. Dificuldades das PMEs nas áreas gerenciais e operacionais. Sistema de apoio às PMEs.

4 OBJETIVOS

4.1 Objetivo Geral

Capacitar, de maneira genérica, para o exercício de atividades relacionadas à constituição e ao gerenciamento de pequenos negócios no contexto brasileiro.

4.2 Objetivos Específicos

- Possibilitar aos acadêmicos o entendimento sobre os principais fundamentos de administração voltados para a pequena e média empresa,
- Oferecer uma visão integrada sobre o planejamento, organização e gerenciamento voltados a PMEs
- Elaboração de projetos voltados ao controle de processos administrativos em PMEs.

5 CRONOGRAMA E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

ENCONTR O	DATA	CONTEÚDO
1ª aula	12/08 Terça (4)	Apresentação. Discussão sobre a metodologia apresentada. Exposição do conteúdo programático e agendamento de provas e trabalho
2ª aula	19/08 Terça (4)	1. O papel e a importância das PMEs dos países em desenvolvimento 1.1 Conceitos introdutórios sobre pequenos negócios 1.2 A Importância da PMEs 1.3 Dificuldades da PMEs Exercícios de Aprendizagem
3ª aula	26/08 Terça (4)	2. Obstáculos ao desenvolvimento das PMEs. 2.1 Motivos de fracasso de fechamento de pequenos e médios negócios 2.2 Motivos de fracasso dos empreendedores 2.3 Diferenciando idéia de oportunidade Exercícios de Aprendizagem
4ª aula	02/09 Terça (4)	3. Empresa Familiar 3.1 Características 3.2 Desafios Entrega Trabalho 1 - Paper
5ª aula	09/09 Terça (4)	3.3 Gestão de Empresa Familiar Trabalho em Grupo Entrevista
6ª aula	16/09 Terça (4)	4. O Processo de Constituição de Empresas. 4.1 Bases Legais e Organizacionais Entrega Trabalho 2 – Trabalho de campo: empresa familiar/ Mesa Redonda
7ª aula	23/09 Terça (4)	5. Gerência de Pequenos Negócios frente ao Contexto Brasileiro 5.1 Critérios de tamanho 5.2 Porte de Empresa 5.3 Grupo Econômico 5.4 Importância sócio-econômica Exercícios de Aprendizagem
8ª aula	30/09 Terça (4)	6. Modelos de gestão e de organização em pequenos empreendimentos 6.1 Formação do administrador 6.2 Competências administrativas e gerenciais 6.3 Processos decisórios na PME 6.4 Criatividade e inovação – desenvolvimento de novas tecnologias 6.5 Ferramentas de gestão 6.6 Gerenciamento eficaz
9ª aula	07/10 Terça (4)	Apresentação de Trabalho 3 em grupo – Filmagem
10ª aula	14/10 Terça (4)	SEMANA DIVERSA
11ª aula	18/10 Sábado (4)	Estudo Dirigido
12ª aula	21/10	6.Dificuldades das PMEs nas áreas gerenciais e operacionais.



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2012.2

	Terça (4)	6.1 Como identificar uma oportunidade 6.2 Monitoramento de informação para identificar oportunidades 6.3 Inovação como oportunidade 6.4 Como aproveitar as oportunidades 7. Sistema de apoio às PMEs
13ª aula	25/10 Sábado (4)	Estudo Dirigido
14ª aula	28/10 Terça (4)	FERIADO
15ª aula	01/11 Sábado (4)	Estudo Dirigido
16ª aula	04/11 Terça (4)	Apresentação e entrega de Trabalhos em Grupo 4 – Plano de Diagnóstico
17ª aula	08/11 Sábado (4)	Estudo Dirigido
18ª aula	11/11 Terça (4)	Apresentação e entrega de Trabalhos em Grupo 4 – Plano de Diagnóstico
19ª aula	18/11 Terça (4)	Avaliação substitutiva

OBSERVAÇÃO: Este cronograma poderá sofrer alterações, conforme necessidades do curso ou andamento e progressividade do conteúdo.

6 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia empregada nas aulas será de aulas expositivas e participativas, exercícios individuais, trabalhos em grupo, apresentações de trabalhos e trabalho de campo.

7 AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO APRENDIZAGEM

NP1= (Atividades Dirigidas – 30% + Trabalho em Grupo 1 – 35% + Trabalho em Grupo 2 – 35%)

NP2 = (Atividades Dirigidas – 20% + Trabalho em grupo 3 – 40% + Trabalho em Grupo 4 – 40%)

$$\text{Média final} = \frac{\text{NP1} + \text{NP2}}{2}$$

Se necessário, o professor estabelecerá uma atividade de recuperação que deverá ser feita pelos acadêmicos que quiserem melhorar sua avaliação. A nota desta atividade substituirá a nota mais baixa que fez parte da média de NP1 ou NP2.

IMPORTANTE:

As provas referentes à segunda chamada, provenientes de apresentação de atestado devidamente **comprovado e deferido pela instituição (UFES)**, serão realizadas em horário estabelecido pelo professor;

8 REFERÊNCIAS

8.1 Básicas



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2012.2

- BARROS, Ageu. **Gestão Estratégica nas Pequenas e Médias Empresas**. Rio de Janeiro: Ed. Ciência Moderna Ltda, 2005.
- CAVEDON, Neusa Rolita; FERRAZ, Deise Luiza da Silva. Representações sociais e estratégia em pequenos comércios. **RAE Eletrônica**, v. 4, n. 1, jan/jun. 2005. Disponível em: < http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1676-56482005000100014&lng=pt&nrm=iso>. Acesso em: 24 abr. 2012.
- FARIA, Marília de Sant'Anna; TACHIZAWA, Takeshy. **Criação de Novos Negócios: gestão de micros e pequenas empresas**. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2002.
- FILLION, Louis Jacques. Empreendedorismo e Gerenciamento: processos distintos, porém complementares. **Revista de Administração de Empresas**. v. 40, n. 3, 2000. Disponível em: <http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos/10.1590_S0034-75902000000300012.pdf>. Acesso em: 24 abril 2012.
- LEMES JR., Antônio Barbosa; PISA, Beatriz Jackiu. **Administrando micro e pequenas empresas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- MOREIRA JR., A. L.; BORTOLI NETO, A. **Empresa familiar: um sonho realizado**. São Paulo: Saraiva, 2007.

8.2 Complementares

- BARROS, Marco A. Estratégia nas empresas de internet: lições da informalidade. **Revista de Administração de Empresas**, v. 41, n. 4, out/dez. 2001. Disponível em: <http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos/10.1590_S0034-75902001000400005.pdf>. Acesso em: 24 abril 2012.
- BORBA, José Edwaldo Tavares. **Direito societário**. 13. ed. Rio de Janeiro: Renovar, 2012.
- BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. **Dominando os desafios do empreendedor**. São Paulo: Makron books, 2001.
- HALLORAM, James W. **Porque os empreendedores falham**. São Paulo: Makron Books, 1994.
- LEMES JR., A. B. **Administrando Micro e Pequenas Empresas**. Rio de Janeiro: Campus, 2010.
- MINTZBERG, Henry. **Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações**. 6. ed. reimpr. São Paulo: Atlas, 2011.
- OLIVERIA, D. R. P. **Empresa Familiar : como fortalecer o empreendimento e otimizar processo sucessório**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.