

## PLANO DE ENSINO

### 1 IDENTIFICAÇÃO

Curso: **Administração**

Componente Curricular: **Administração Estratégica**

Fase: **8ª Fase - Matutino**

Ano/Semestre: **2013/2**

Numero de Créditos: **4**

Carga horária - Hora Aula: **72 horas/aulas**

Carga horária - Hora Relógio: **60 horas**

Professor: **Ceyça Lia Palerosi Borges / ceyca.borges@uffs.edu.br**

Atendimento ao aluno: **Segunda-feira/ manhã**

### 2 OBJETIVO GERAL DO CURSO

O curso de Graduação em Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometido ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

### 3 EMENTA

Visão globalística, sistemática, empreendedora, humanística, participativa e inovadora da organização. Modelos de planejamento estratégico. Escolas de estratégia. Modelos de análise estratégica. Etapas para a formulação, implementação e acompanhamento das estratégias.

### 4 OBJETIVOS

#### 4.1 Objetivo Geral

Desenvolver nos alunos a compreensão sobre os conceitos e abordagens da Administração Estratégica e sobre o processo de formulação e implementação das Estratégias, assim como o domínio sobre as principais metodologias e técnicas de análise estratégica.

#### 4.2 Objetivos Específicos

- Compreender os conceitos referentes à administração estratégica;
- Conhecer e refletir sobre as metodologias e os instrumentos requeridos para o planejamento e estratégica;

- Possibilitar a utilização das ferramentas do Planejamento Estratégico para uma maior eficácia organizacional.

## 5 CRONOGRAMA E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

ENCONTRO	DATA	CONTEÚDO
1ª aula	09/11 Sábado (2)	<b>Apresentação.</b> Discussão sobre a metodologia apresentada. Exposição do conteúdo programático e agendamento de provas e trabalho
2ª aula	11/11 Segunda (5)	<b>1.Introdução ao processo de planejamento estratégico</b> 1.1. Criatividade, inovação e flexibilidade 1.2 A evolução do pensamento estratégico 1.3 Planejamento Estratégico: Visão globalística, sistemática, empreendedora, humanística, participativa e inovadora da organização.
3ª aula	16/11 Sábado (2)	Exercícios de aprendizagem
4ª aula	18/11 Segunda (5)	<b>2. Modelos de planejamento estratégico</b> 2.1 Planejamento: conceitos e elementos de um modelo de plano estratégico. 2.2 Ciclo APO 2.3 Modelo Humble 2.4 Modelo Odiorne
5ª aula	23/11 Sábado (2)	Exercícios de aprendizagem
6ª aula	25/11 Segunda (5)	<b>3.Escolas de estratégia.</b>
7ª aula	30/11 Sábado (2)	Exercícios de aprendizagem
8ª aula	02/12 Segunda (5)	<b>4. Modelos de análise estratégica</b> 4.1 Análise externa e análise interna
9ª aula	07/12 Sábado (2)	Exercícios de aprendizagem
10ª aula	09/12 Segunda (5)	<b>4. Modelos de análise estratégica</b> 4.1 Análise externa e análise interna 4.2 Análise da matriz FOFA
11ª aula	14/12 Sábado (2)	Exercícios de aprendizagem
	16/12 Segunda(5)	<b>Avaliação 1</b>
12ª aula	17/12 Terça (5)	Revisão da Prova
13ª aula	21/12	Exercícios de aprendizagem

	<i>Sábado (2)</i>	
14ª aula	16/01 <i>Quinta (3)</i>	<b>5. Etapas para a formulação, implementação e acompanhamento das estratégias.</b> 5.1 Declaração de valores 5.2 Missão 5.3 Visão 5.4 Fatores Críticos de Sucesso
15ª aula	23/01 <i>Quinta (5)</i>	Apresentação de Trabalho
16ª aula	30/01 <i>Quinta (5)</i>	Apresentação de Trabalho
17ª aula	06/02 <i>Quinta (5)</i>	<b>Avaliação 2</b>
18ª aula	13/02 <i>Quinta (5)</i>	<b>Prova substitutiva</b>

OBSERVAÇÃO: Este cronograma poderá sofrer alterações, conforme necessidades do curso ou andamento e progressividade do conteúdo.

## 6 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia empregada nas aulas será de aulas expositivas e participativas, exercícios individuais, trabalhos em grupo, apresentações de trabalhos, leitura, interpretação e análise de conteúdos e provas e trabalho de campo .

## 7 AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO APRENDIZAGEM

NP1= (Avaliação 1 – 50% + Atividades Dirigidas – 50%)

NP2 = ( Avaliação 2 – 50% + Trabalho Individual 2 – 50% )

Média final =  $\frac{NP1 + NP2}{2}$

2

Se necessário, o professor estabelecerá uma atividade de recuperação que deverá ser feita pelos acadêmicos que quiserem melhorar sua avaliação. A nota desta atividade substituirá a nota mais baixa que fez parte da média de NP1 ou NP2.

### IMPORTANTE:

As provas referentes à segunda chamada, provenientes de apresentação de atestado devidamente **comprovado e deferido pela instituição (UFFS)**, serão realizadas em horário estabelecido pelo professor;

## 8 REFERÊNCIAS

### 8.1 Básicas

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William. **Administração estratégica e vantagem competitiva**: casos brasileiros cedidos pela Central de Cases ESPM. 3. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James B. **O processo da estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAWD, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári da estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

\_\_\_\_\_. **Vantagem competitiva**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.

PRAHALAD, C. K. et al. **Estratégia**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. **Administração estratégica**: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

## 8.2 Complementares

ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. **Manual de Planejamento estratégico**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

CASTOR, Belmiro Valverde Jobim. **Estratégia para a pequena e média empresa**. São Paulo: Atlas, 2009.

CHIAVENATO, Idalberto; CERQUEIRA NETO, Edgard Pedreira de. **Administração estratégica**: em busca do desempenho superior. São Paulo: Saraiva, 2003.

COSTA, Eliezer Arantes da. **Gestão estratégica**: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A estratégia em ação**: balanced scorecard. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.

KICH, Juliane Ines Di Francesco; PEREIRA, Mauricio Fernandes. **Planejamento estratégico**: teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2011.

MINTZBERG, Henry. **Criando organizações eficazes**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Administração estratégica na prática**: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

\_\_\_\_\_. **Planejamento estratégico**: Conceitos, metodologias e práticas. 30. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

PEREIRA, Mauricio Fernandes. **Planejamento estratégico**: teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2010.

PRAHALAD, C. K. **O futuro da competição**: como desenvolver diferenciais inovadores em parceria com os clientes. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.