



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2013.1

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: **Administração**

Componente curricular: **Cultura Empreendedora e Criatividade**

Fase: **7ª fase - Diurno**

Ano/semestre: **2013.1**

Número de créditos: **04**

Carga horária (hora/aula): **60h**

Carga horária (hora/relógio): **72h**

Professora: **Enise Barth Teixeira**

E-mail: **enise.teixeira@uffs.edu.br**

Atendimento ao aluno: 2ª feira – 14hs às 17hs – mediante agendamento prévio.

2. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O curso de Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometidos ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

3. EMENTA

Atividade Empreendedora. Empreendedorismo e discussão educacional. Empreendedorismo e o empreendedor. Vias empreendedoras. Características empreendedoras. Plano de negócios. Personagens do processo criativo. Entendendo a sua criatividade. Estratégias para a criatividade. O empreendedorismo como resposta ao novo conceito de empregabilidade. Desenvolvimento de atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras.

4. OBJETIVOS

Constituem-se objetivos desta disciplina:

4.1. GERAL:

Desenvolver competências dos alunos para a criação, gestão e sobrevivência de novos empreendimentos.

4.2. ESPECÍFICOS:

- Apresentar e discutir as principais abordagens do empreendedorismo e sua importância para o desenvolvimento regional sustentável;
- Instrumentalizar os acadêmicos para a identificação de oportunidades e a elaboração do plano de negócio;
- Despertar no aluno as competências e habilidades empreendedoras para o exercício da profissão

5. CRONOGRAMA E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

DIA*	AULA	CONTEÚDO
14/05	1 10h10 – 11h50	Apresentação do Plano de Ensino
21/05	2 7h30-11h50	Empreendedorismo
28/05	3 7h30-11h50	Empreendedor: definição e perfil
04/06	4 7h30-11h50	Carreira e Empreendedorismo
11/06	5 7h30-11h50	Intraempreendedorismo: conceito Intraempreendedor: características



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2013.1

18/06	6 7h30-11h50	Empreendedorismo Sustentável
25/06	7 7h30-11h50	Oportunidades de Negócios
09/07	8 7h30-11h50	Criatividade e Inovação
16/07	9 7h30-11h50	Avaliação Parcial
23/07	10 7h30-11h50	Plano de Negócios: definição, importância e estruturação
30/07	11 7h30-11h50	O Plano de Negócio na Prática
06/08	12 7h30-11h50	Questões Legais de Constituição da Empresa
13/08	13 7h30-11h50	Painel sobre Empreendedorismo
20/08	14 7h30-11h50	Apresentação de Planos de Negócio
27/08	15 7h30-11h50	Fechamento da Disciplina e Recuperação das Avaliações

Observação:

1. No dia 02/07 não haverá aula de Cultura Empreendedora e Criatividade, porque estará acontecendo a **Semana Acadêmica do Curso de Administração**.
2. Este cronograma poderá sofrer alterações, conforme necessidades do curso ou andamento do conteúdo.

6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

No desenvolvimento da disciplina, espera-se um profundo envolvimento dos alunos no processo ensino-aprendizagem, por meio dos seguintes métodos:

- Aulas expositivas e dialogadas com uso de material de apoio;
- Leituras dirigidas e discussão (em classe e extra-classe);
- Seminários (apresentações e debates); exercitando a capacidade de comunicação e expressão oral e escrita;
- Desenvolvimento de atividades individuais e em grupo para estimular a habilidade de trabalhar em equipe e construir conhecimento coletivamente;
- Apresentação de exemplos de planos de negócio, vídeos, artigos e textos que estimulem a reflexão sobre a temática.

7. AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM

A avaliação do acadêmico será realizada em conformidade com este Plano de Ensino e com a Orientação Normativa 001/PROGRAD/2010, de 12 de maio de 2010;

O aluno será considerado aprovado se a sua média final for igual ou superior a 6,0 e se estiver presente em, no mínimo, 75% das aulas.

A média final será calculada a partir da média aritmética simples da Nota Parcial 1 (NP1) e Nota Parcial 2 (NP2), sendo que:

- (a) a NP1 compreenderá uma prova individual sem consulta, a de resenha crítica de artigo científico relacionado ao tema da disciplina (individual) e participação em aula;
 - (b) a NP2 compreenderá o plano de negócio, apresentação do plano e participação em aula.
- **Observação:** Caso o acadêmico não consiga atingir a nota 6,0 na NP1 ou na NP2, haverá nova oportunidade de aprendizado e avaliação, conforme Art. 8º da Orientação Normativa 001/PROGRAD/2010, de 12/5/2010. Neste caso, serão realizadas provas de recuperação.
 - O sistema de avaliação da disciplina será formativo e continuado, conforme detalhamento a seguir:
 - a) $NP1 = \frac{(\text{Avaliação Parcial} \times 40\% + \text{Resenha Crítica} \times 40\% + \text{Participação em Aula e Atividades} \times 20\%)}{100}$
 - b) $NP2 = \frac{(\text{Plano de Negócio} \times 60\% + \text{Apresentação do Plano} \times 30\% + \text{Participação nas Orientações e Atividades} \times 10\%)}{100}$
 - c) $MÉDIA FINAL = (NP1 + NP2)/2$



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2013.1

8. REFERÊNCIAS

8.1 BÁSICAS:

- BERNARDI, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas.** São Paulo: Atlas, 2003.
- CECCONELO, A. R.; AJZENTAL, A. **A construção do plano de negócios.** São Paulo: Saraiva, 2007.
- DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza.** São Paulo: Sextante, 2008.
- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.** 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
- DRUCKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor.** São Paulo: Pioneira, 1986.
- SOUZA, Eda Castro Lucas de; GUIMARÃES, Tomás de Aquino (Org.). **Empreendedorismo além do plano de negócios.** São Paulo: Atlas, 2005.
- WOOD JR., T. et al. **Indústrias criativas no Brasil.** São Paulo: Atlas, 2009.

8.2 COMPLEMENTARES:

- BARRETO, Roberto Menna. **Criatividade no trabalho e na vida.** 3. ed. São Paulo: Summus, 2009.
- BOM ANGELO, Eduardo. **Empreendedor corporativo: a nova postura de quem faz a diferença.** Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- CHEESE, Peter; THOMAS, Robert J.; CRAIG, Elizabeth. **A empresa movida pelo talento: uma visão estratégica e holística da gestão de equipes de alta performance na era da globalização.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- CLEMENTE, A. **Planejamento do negócio: como transformar ideias em realizações.** Rio de Janeiro: Lucerna, 2004.
- DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor: empreender como opção de carreira.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
- DOLABELA, F. **O segredo de Luísa – uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa.** Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
- FILION, L. J. O planejamento do seu sistema de aprendizagem empresarial: Identifique uma visão e avalie o seu sistema de relações. **Revista de administração de empresas**, FGV, São Paulo, jul/set, v. 31, n. 3, p. 63-71. Disponível em <http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos/10.1590_S0034-75901991000300006.pdf>. Acesso em: 24 abril 2012.
- HARVARD BUSINESS REVIEW. **Empreendedorismo e estratégia.** Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P., SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo.** 7. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- KHANNA, T. **Bilhões de empreendedores.** Rio de Janeiro: Campus, 2009.
- SARKAR, Soumodip. **O empreendedor inovador: faça diferente e conquiste seu espaço no mercado.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- SCHUMPETER, J. A. **Teoria do desenvolvimento econômico.** São Paulo: Abril Cultural, 1982.



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2013.1

LEITURAS RECOMENDADAS:

- ADIZES, Ichak. **Os ciclos de vida das organizações**: como e por que as empresas crescem e
- ASHLEY, Patrícia Almeida (organizadora). **Ética e responsabilidade social nos negócios**. São Paulo: Saraiva, 2003.
- BATY, Gordon B. **Pequenas e médias empresas dos anos 90**: guia completo do consultor e empreendedor. São Paulo: Makron Books, 1994.
- BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. **Desafios do empreendedor**. São Paulo: Makron Books, 2000.
- BRITTO, Francisco; WEVER, Luiz. **Empreendedores brasileiros**: a experiência e as lições de quem faz acontecer. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- BRITTO, Francisco; WEVER, Luiz. **Empreendedores brasileiros**: vivendo e aprendendo com grandes nomes. 4. ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2003.
- CASAROTTO FILHO, Nelson. **Projeto de negócio**: estratégia e estudos de viabilidade: redes de empresas, engenharia simultânea, plano de negócio. São Paulo: Atlas, 2002.
- CHÉR, Rogério. **Empreendedorismo na veia**: um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- DAVILA, Tony; EPSTEIN, Marc J; SHELTON, Robert. **As regras da inovação**: como gerenciar, como medir e como lucrar. Porto Alegre: Bookman, 2007.
- DEGEN, R. J. **Pedagogia empreendedora**. São Paulo: Cultura, 2003.
- DEGEN, R. J. **Planejando incubadoras de empresas**: como desenvolver um pano de negócios para incubadoras. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- DOLABELA, Fernando **A vez do sonho**. 2. ed. São Paulo: Cultura editores associados, 2001.
- DORNELAS, José Carlos A. **Empreendedorismo**. São Paulo: Campus, 2001.
- DRUCKER, Peter F. **Administrando em tempos de grandes mudanças**. São Paulo: Pioneira, 1999.
- FIALHO, Francisco A. P. et al. **Empreendedorismo na era do conhecimento**. Florianópolis. Visual Books, 2006.
- FILION, L. J. Aprender a empreender. In: FILION, L. J.; DOLABELA, et al. **Bra ideias!:** E agora? São Paulo: Fundamento Educacional, 2004.
- GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR – GEM. **Empreendedorismo no Brasil**. 2008. Curitiba: IBQP, 2009.
- GOOSSEN, Richard J. **E-empendedor**: a força das redes sociais para alavancar seus negócios e identificar oportunidades. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- GRACIOSO, Francisco (Org.). **Grandes sucessos da pequena empresa**: histórias reais. Brasília: SEBRAE, 1995.
- GUIMARÃES, T. A (orgs.). **Empreendedorismo além do plano de negócio**. São Paulo: Atlas, 2005.
- HALLORAN, James W. **Porque os empreendedores falham?** São Paulo: Makron Books, 1994.
- HARTIGAN, Pamela; ELKINGTON, John. **Empreendedores sociais**: o exemplo incomum das pessoas que estão transformando o mundo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
- LENZI, Fernando César; KIESEL, Marcio Daniel. **O empreendedor de visão**. São Paulo: Atlas, 2009.
- MARCOVITCH, Jacques. **Pioneiros & empreendedores**: a saga do desenvolvimento no Brasil. São Paulo: Saraiva, 2005.



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2013.1

MOWERY, David C; ROSENBERG, Nathan. **Trajétórias da inovação:** a mudança tecnológica nos Estados Unidos da América no século XX. Campinas: Editora da Unicamp, 2005.

NAISBITT, John. **Paradoxo global.** Rio de Janeiro: Campus, 1999.

PEREYRA, Eduardo (org.). **O comportamento empreendedor como princípio para o desenvolvimento social e econômico.** Porto Alegre: Sulina, 2003.

PINCHOT III, G. **Intrapreneuring:** por que você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor. São Paulo: Harbra, 1989.

PINCHOT, Gifford; PELLMAN, Ron. **Intra empreendedorismo na prática:** um guia de inovação nos negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

RAY, Michael, MYERS, Rochelle. **Criatividade nos negócios.** São Paulo: Record, 1996.

RESNIK, P. **A bíblia da pequena empresa:** como iniciar com segurança sua pequena empresa e ser muito bem sucedido. São Paulo: McGraw-Hill: Makron Books, 1990.

RIFKIN, Jeremy. **O fim dos empregos:** o declínio inevitável dos níveis dos empregos e a redução da força global de trabalho. São Paulo: Makron Books, 1995.

SALIM, Cesar Simões. **Construindo planos de negócios:** todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. 2. ed. Revista e atualizada. Rio de Janeiro: Campus 2003.

Revistas, jornais, cadernos, artigos em anais de eventos e em periódicos científicos

- Revista - Pequenas Empresas, Grandes Negócios. Rio de Janeiro: Ed. Globo;
- Revista – Empreendedor Comunicação e Marketing Ltda., Florianópolis, SC;
- Revista Exame – São Paulo: Ed. Abril;
- Revista H.S.M. Management;
- Jornal Folha de São Paulo – Caderno de Negócios;
- Cadernos SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas.

Periódicos e Anais de Eventos Científicos

- Revista de Ciências Administrativas – RCA/UFSC
- Revista de Administração – RAE/FGV
- Revista de Administração Contemporânea – RAC/ANPAD
- Revista de Administração da USP – RAUSP
- Revista Eletrônica de Administração – REAd/UFRGS
- Revista de Administração da Mackenzie – RAM
- Organizações & Sociedade – O&S
- Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas - REGEPE
- Anais do EGEPE- Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas – <http://www.anegepe.org.br/>
- Anais dos EnANPADs – Encontro Nacional da ANPAD -Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração
- Anais do EnANGRAD – Encontro Nacional da ANGRAD - Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração
- TCCs, Monografias, Dissertações e Teses disponíveis nos sites das Universidades

Sites:

www.anprotec.com.br
www.sebrae.org.br
www.iea.com.br
www.empreendedor.com.br
www.intermanagers.com.br
www.reune.org.br
www.iel.org.br
<http://www.planodenegocios.com.br>