

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: Administração
Componente Curricular: Antropologia para Administradores
Fase: 3
Ano/Semestre: 2014/1
Numero de Créditos: 2
Carga horária - Hora Aula: 36
Carga horária - Hora Relógio: 30
Horário: 5^{as} - 07h30-10h00 – 10h10-11h50.
Professor: Ivan Paolo de Paris Fontanari
Atendimento ao aluno: horário a ser agendado previamente pelo e-mail ivan.fontanari@uffs.edu.br na unidade Bom Pastor.

2. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O curso de Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva presente e futura, comprometidos ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

3. EMENTA

Concepções Filosóficas sobre o Homem. O campo de estudo da antropologia. A inserção do homem em seu espaço sócio-cultural e os métodos de pesquisa em antropologia.

4. OBJETIVOS

4.1. GERAL:

Fornecer elementos conceituais e metodológicos básicos da Antropologia para a Ciência Administrativa, pretendendo desenvolver no estudante a capacidade analítica para o conhecimento da sociedade contemporânea e da dimensão simbólica do comportamento social, enfatizando os aspectos da cultura organizacional e sua aplicação no campo das organizações.

4.2. ESPECÍFICOS:

Conhecer os conceitos básicos da antropologia. Contextualizar a antropologia como disciplina acadêmica. Reconhecer e criticar preconceitos que estão presentes nas nossas práticas cotidianas com base na reflexão de conceitos como cultura, etnocentrismo e relativismo. Perceber a diferença entre cultura organizacional e cultura administrativa. Conhecer as especificidades da meritocracia brasileira, americana e japonesa.

5. CRONOGRAMA E CONTEÚDO

PROGRAMÁTICO

Data Encontro	Conteúdo
20/03/2014	Apresentação e discussão do plano de ensino. Distribuição dos textos. "Você tem cultura?". Roberto Da Matta Exercício de estranhamento da cultura com base no texto de Horace Miner "Os ritos corporais entre os Nacirema".
27/03/2014	“Etnografia e cultura organizacional”. André Mascarenhas. Angélica. “Cultura Administrativa”. Livia Barbosa. <u>Tatiane e Liamara</u> <i>Cultura: um conceito antropológico</i> . Roque de Barros <u>Laraia, Francine, Daiane, Eduarda, Simone, Gabriel, Tainá</u> O que é etnocentrismo? Everardo Rocha. (Bib.)
03/04/2014	“Cultura organizacional”. Ester de Freitas. <u>Flávia</u> “Natureza e cultura”. Lévi-Strauss. <u>Jeferson, Jucivane</u> . “Uma descrição densa”. Geertz. <u>Patrícia, Aline e Anderson</u> . “Conclusão: a utilidade e a ordem cultural”. Sahlins. <u>Tiago, Matheus, Vera</u>
10/04/2014	Distribuição dos textos. Revisão. Avaliação (NP1).
17/04/2014	Discussão sobre avaliação. <i>Cultura e empresas</i> . Livia Barbosa.
24/04/2014	<i>O Jeitinho brasileiro</i> . Livia Barbosa. <u>Ana Paula, Carine, Jian, Vinícius, Jonatas, Felipe D.</u> “Sabe com quem está falando?” Roberto Da Matta. <u>Glaucia, Eliezer, Magna, Natana, Adriana</u> . “Gerência intercultural...” Barbosa e Veloso. <u>Aline, Angela, Ivone, Pamela</u>
08/05/2014	<i>Igualdade e meritocracia</i> . Livia Barbosa Avaliação (NP2)
15/05/2014	Discussão sobre avaliação.
22/05/2014	Avaliação de recuperação.

Obs. Este cronograma poderá ser alterado desde que a mudança seja acordada entre alunos e professor. A mudança deverá priorizar a qualidade do ensino e aprendizagem.

6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (estratégias de ensino, equipamentos, entre outros)

O conteúdo será apresentado em textos para serem lidos e estudados antecipadamente, para posterior apresentação e discussão em sala de aula. As aulas serão desenvolvidas utilizando-se de aulas expositivas dialogadas, leituras dirigidas e seminários, além do uso de audiovisuais.

Os textos das aulas serão distribuídos entre grupos para serem apresentados, enquanto os que não apresentarem ficarão encarregados de elaborar e trazerem perguntas sobre os textos da aula.

7. AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINOAPRENDIZAGEM

A avaliação dar-se-á a partir de atividades individuais e em grupo, considerando a compreensão clara e crítica do aluno acerca do conteúdo, tanto na sua expressão escrita (coerência textual) quanto verbal. Após cada avaliação haverá um momento para discussão coletiva da avaliação e diálogo individual com cada aluno sobre a nota atribuída.

Critérios de avaliação:

- Participação nas discussões e atividades em sala de aula;
- Empenho, compromisso e pontualidade na realização das atividades;
- Consistência narrativa na escrita e nas intervenções em aula, com incorporação crítica e analítica de ideias apresentadas nos textos e discutidas em aula.
- Demonstração de compreensão das teorias e conceitos propostos para a aula.
- Emprego adequado da gramática e da ortografia.
- Utilização adequada de citações e fontes consultadas.

Instrumentos de avaliação:

NP1: Prova individual, participação em aula, apresentação de texto em seminário, atividades em sala de aula.

NP2: Prova individual, participação em aula, apresentação de texto em seminário, atividades em sala de aula.

NF: NP1 + NP2/2

Recuperação:

NF: NP1 + NP2 + NR/3

8. REFERÊNCIAS

8.1. BÁSICAS:

DA MATTA, Roberto. **Relativizando: uma introdução à Antropologia Social**. Petrópolis: Vozes, 1983.

GEERTZ, Clifford. Do ponto de vista dos nativos: a natureza do entendimento antropológico. In: _____ . **O Saber local**. Petrópolis: Vozes, 1997, p. 85-107.

GEERTZ, Clifford. Uma descrição densa: por uma teoria interpretativa da cultura. In: _____ **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: LTC Editora, 1989, p. 13-44.

LARAIA, Roque. **Cultura: um conceito antropológico**. 23 ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009.

8.2. COMPLEMENTARES:

BARBOSA, Livia. **Cultura e empresas**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2002.

BARBOSA, Livia. **Jeitinho brasileiro: a arte de ser mais igual que os outros**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 10 ed. 1992.

_____. **Igualdade e meritocracia:** a ética do desempenho nas sociedades modernas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2001.

_____. Cultura Administrativa: uma nova perspectiva das relações entre Antropologia e Administração. RAE: **Revista de Administração de Empresas**. São Paulo. v. 36, n. 4, p. 6-19, 1996.

_____. Marketing etnográfico: colocando a etnografia no seu devido lugar.

RAE: **Revista de Administração de Empresas**. São Paulo. v. 43, n. 3, 2003.

BARBOSA, Livia; VELOSO, Letícia. “Gerência intercultural, diferença e mediação nas empresas transnacionais.” *Civitas*, Vol. 7, nº1, 2007, p. 59-85.

DA MATTA, Roberto. Sabe com quem está falando? Um ensaio sobre a distinção entre indivíduo e pessoa no Brasil. In: _____ **Carnavais, malandros e heróis:** para uma sociologia do dilema brasileiro. 6. ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1997, p. 187-259.

FREITAS, Maria Ester de. Cultura organizacional: grandes temas em debate. RAE: **Revista de Administração de Empresas**. São Paulo. v. 31, nº3, 1991, p. 73-82.

LÉVI-STRAUSS, Claude. Natureza e cultura. In: _____. **As estruturas elementares do parentesco**. Petrópolis: Vozes, 1976, p. 41-49.

ROCHA, Everardo P. Guimarães. **O que é etnocentrismo**. São Paulo: Brasiliense, 1999.

MASCARENHAS, André. Etnografia e cultural organizacional: uma contribuição da antropologia à administração de empresas. RAE: **Revista de Administração de Empresas**. São Paulo. v. 42, nº2, 2002, p. 88-94.

MINER, Horace. O ritual do corpo entre os Nacirema.

<http://comunicacaoesporte.files.wordpress.com/2011/03/nacirema.pdf>

8.3. SUGERIDAS:

DUMONT, Louis. **Homo hierarchicus: o sistema de castas e suas implicações**. São Paulo: EDUSP, 2009.

SAHLINS, Marshall. O “pessimismo sentimental” e a experiência etnográfica: por que a cultura não é um “objeto” em via de extinção. (Parte I). **Mana**, abr./1997, vol. 3, nº 1, p. 41-73.

SAHLINS, Marshall. Conclusão: a utilidade e a ordem cultural”. In: _____. **Cultura e razão prática**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003, p. 204-218.