



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul
Plano de Ensino

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: Administração

Componente Curricular: Antropologia para administradores

Fase: 3

Ano/Semestre: 2012/1

Numero de Créditos: 2

Carga horária - Hora Aula: 36

Carga horária - Hora Relógio: 30

Professor: Luiz Henrique Passador

2. Objetivo Geral do Curso

O curso de Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva presente e futura, comprometidos ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

3. EMENTA

Concepções Filosóficas sobre o Homem. O campo de estudo da antropologia A inserção do homem em seu espaço sócio-cultural e os métodos de pesquisa em antropologia.





Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul
Plano de Ensino

4. JUSTIFICATIVA

A proposta da disciplina é realizar uma reflexão sobre a cultura e as relações sociais no Brasil. Compreender comportamentos como o “jeitinho”, característica da cultura brasileira. Perceber como essas características da cultura brasileira inserem-se no universo das organizações. Entender as diferentes concepções de cultura, com ênfase na perspectiva antropológica e na administrativa. Para Marc Augé (1999, p.43), “[...] a antropologia trata do sentido que os humanos em coletividade dão à sua existência.” Uma das metas da disciplina é entender os "sentidos" e valores que norteiam a nossa sociedade.

5. OBJETIVOS

5.1. GERAL:

Fornecer elementos conceituais e metodológicos básicos da Antropologia para a Ciência Administrativa, pretendendo desenvolver no estudante a capacidade analítica para o conhecimento da sociedade contemporânea e da dimensão simbólica do comportamento social, enfatizando os aspectos da cultura organizacional e sua aplicação no campo das organizações.

5.2. ESPECÍFICOS:

Conhecer os conceitos básicos da antropologia.

Contextualizar a antropologia como disciplina acadêmica.

Reconhecer e criticar preconceitos que estão presentes nas nossas práticas cotidianas com base na reflexão de conceitos como cultura, etnocentrismo e relativismo.

Perceber a diferença entre cultura organizacional e cultura administrativa;





Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul
Plano de Ensino

Conhecer as especificidades da meritocracia brasileira, americana e japonesa.

6. CRONOGRAMA E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Data Encontro	Conteúdo
18/04/2012	Apresentação e discussão do plano de ensino.
25/04/2012	Texto de Roberto Da Matta "Você tem cultura?".
02/05/2012	Etnocentrismo, relativismo e evolucionismo. Texto de Everardo Rocha.
09/05/2012	Cultura: um conceito antropológico. Roque de Barros Laraia.
16/05/2012	Semana Acadêmica
23/05/2012	Cultura e natureza. Exercício de estranhamento da cultura com base no texto de Horace Miner "Os ritos corporais entre os Nacirema".
30/05/2012	Avaliação
06/06/2012	Cultura e empresas. Livro de Livia Barbosa
13/06/2012	Igualdade e meritocracia. Livro de Livia Barbosa
20/06/2012	Igualdade e meritocracia. Livro de Livia Barbosa
27/06/2012	Avaliação
04/07/2012	Recuperação
11/07/2012	Entrega das notas finais

Obs. Este cronograma poderá ser alterado desde que a mudança seja acordada entre alunos e professor. A mudança deverá priorizar a qualidade do ensino e aprendizagem.





Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul
Plano de Ensino

7. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (estratégias de ensino, equipamentos, entre outros)

O conteúdo será apresentado em textos para serem lidos e estudados antecipadamente, para posterior discussão em sala de aula. As aulas serão desenvolvidas utilizando-se de aulas expositivas dialogadas, leituras dirigidas e seminários, além do uso de audiovisuais.

8. AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO-APRENDIZAGEM

A avaliação dar-se-á a partir de trabalhos individuais e em grupo, considerando a compreensão clara e crítica do aluno acerca do conteúdo, tanto na sua expressão escrita (coerência textual) quanto verbal.

Critérios de avaliação:

- Participação ativa nas discussões e atividades em sala de aula;
- Empenho, compromisso e pontualidade na entrega dos trabalhos;
- Coerência textual na atividade prática escrita, incorporando as leituras e discussões feitas, em função dos objetivos propostos. Análise reflexiva. Consistência teórica e conceitual. Citação adequada das fontes consultadas.

Na constatação de plágio a atividade (trabalho, artigo, prova, etc.) será zerada.

Instrumentos de avaliação:

Primeira nota: Prova individual, peso dez (10).

Segunda nota: Trabalho escrito peso cinco (5).





Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul
Plano de Ensino

Prova peso cinco (5).

Total = peso (10).

Atendimento

Horário de atendimento: O atendimento deverá ser agendado previamente por e-mail. E-mail: luiz.passador@uffs.edu.br

9. REFERÊNCIAS

9.1. BÁSICAS:

DA MATTA, Roberto. **Relativizando: uma introdução à Antropolgia Social**. Petrópolis: Vozes, 1983.

GEERTZ, Clifford. Do ponto de vista dos nativos: a natureza do entendimento antropológico. In: Geertz, Clifford. **O Saber local**. Petrópolis: Vozes, 1997.

GEERTZ, Clifford. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: LTC Editora, 1989.

LARAIA, Roque. **Cultura: um conceito antropológico**. 23 ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009.

9.2. ESPECÍFICAS:

BARBOSA, Livia. **Cultura e empresas**. Rio de janeiro: Jorge Zahar Ed., 2002.





Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul
Plano de Ensino

BARBOSA, Livia. **Jeitinho brasileiro**: a arte de ser mais igual que os outros. Rio de Janeiro: Editora Campus, 10 ed. 1992.

_____. **Igualdade e meritocracia**: a ética do desempenho nas sociedades modernas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2001.

_____. Cultura Administrativa: uma nova perspectiva das relações entre Antropologia e Administração. RAE: **Revista de Adm de empresas**. São Paulo. v. 36, n. 4, p. 6-19, 1996.

_____. Marketing etnográfico: colocando a etnografia no seu devido lugar. RAE: **Revista de Adm de empresas**. São Paulo. v. 43, n. 3, 2003.

COELHO, Teixeira. **O que é indústria cultural**. São Paulo: Brasiliense, 1993.

DA MATTA, Roberto. **Explorações: ensaios de sociologia interpretativa**. Rio de Janeiro: Rocco, 1986.

_____. **Carnavais, malandros e heróis**: para uma sociologia do dilema brasileiro. 6. ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 2000.

LÉVI-STRAUSS, Claude; Mariano Ferreira. **As estruturas elementares do parentesco**. Petrópolis: Vozes, 1976.

ROCHA, Everardo P. Guimarães. **O que é etnocentrismo**. São Paulo: Brasiliense, 1999.

MINER, Horace. Ritos corporais entre os Nacirema.
<http://www.aguaforte.com/antropologia/nacirema.htm>

