



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2012.2

PLANO DE ENSINO

1 IDENTIFICAÇÃO

Curso: **Administração**
Componente Curricular: **Administração Estratégica**
Fase: **9ª Fase - Noturno**
Ano/Semestre: **2014/2**
Numero de Créditos: **4**
Carga horária - Hora Aula: **72 horas/aulas**
Carga horária - Hora Relógio: **60 horas**
Professor: **Ceyça Lia Palerosi Borges / ceyca.borges@uffs.edu.br**
Atendimento ao aluno: **Quarta-feira/ noite**

2 OBJETIVO GERAL DO CURSO

O curso de Graduação em Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometido ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

3 EMENTA

Visão globalística, sistemática, empreendedora, humanística, participativa e inovadora da organização. Modelos de planejamento estratégico. Escolas de estratégia. Modelos de análise estratégica. Etapas para a formulação, implementação e acompanhamento das estratégias.

4 OBJETIVOS

4.1 Objetivo Geral

Desenvolver nos alunos a compreensão sobre os conceitos e abordagens da Administração Estratégica e sobre o processo de formulação e implementação das Estratégias, assim como o domínio sobre as principais metodologias e técnicas de análise estratégica.

4.2 Objetivos Específicos

- Compreender os conceitos referentes à administração estratégica;
- Conhecer e refletir sobre as metodologias e os instrumentos requeridos para o planejamento e estratégica;
- Possibilitar a utilização das ferramentas do Planejamento Estratégico para uma maior eficácia organizacional.

5 CRONOGRAMA E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2012.2

ENCONTRO	DATA	CONTEÚDO
1ª aula	13/08 Quarta (4)	Apresentação. Discussão sobre a metodologia apresentada. Exposição do conteúdo programático e agendamento de provas e trabalho
2ª aula	20/08 Quarta (4)	1. Introdução ao processo de gestão estratégica 1.1 Apresentação 1.2 Conceitos 1.3 Planejamento Estratégico, Tático e Operacional 1.4 Evolução do pensamento estratégico 1.5 Escolas de Estratégias
3ª aula	27/08 Quarta (4)	2. Planejamento Estratégico 2.1 Planejamento: conceitos e elementos de um modelo de plano estratégico. 2.2 Processo de Elaboração do Planejamento Estratégico 2.3 Negócio, Missão, Visão, Valores
4ª aula	03/09 Quarta (4)	3. Modelos de análise estratégica 3.1 Análise externa e análise interna 3.2 Modelo de Swot 3.3 Fatores Críticos de Sucesso 3.4 Matriz BCG 3.5 Matriz de Ansoff 3.6 Matriz GE/ McKinsey 3.7 Estrutura de Andrews
5ª aula	10/09 Quarta (4)	4. Análise Estratégica 4.1 Análise do Ambiente Interno 4.2 Análise do Ambiente Externo 4.3 Matriz SWOT 5. Formulação da Estratégia 5.1 Estratégias Corporativas, de negócios e funcionais 5.2 Objetivos e Metas Estratégicas
6ª aula	17/09 Quarta (4)	6. Implementação da Estratégia 6.1 Programa de Macro- Ações Estratégicas 6.2 Projetos Estratégicos 6.3 Planos e Metas 6.4 Plano de Ação, Cronograma e Atividades 6.5 Orçamento Estratégico
7ª aula	24/09 Quarta (4)	7. Controle da Estratégia 7.1 O Modelo BSC 7.2 Avaliando Desempenho
8ª aula	01/10 Quarta (4)	Apresentação dos grupos - Safari da Estratégia
9ª aula	08/10 Quarta (4)	Avaliação 1 - Filme
10ª aula	15/10 Quarta (4)	SEMANA DIVERSA



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2012.2

11ª aula	22/10 Quarta (4)	Apresentação de Trabalhos
12ª aula	29/10 Quarta (4)	AULA A DISTÂNCIA
13ª aula	05/11 Quarta (4)	Apresentação de Trabalhos
14ª aula	12/11 Quarta (4)	Apresentação de Trabalhos
15ª aula	19/11 Quarta (4)	Avaliação Substitutiva
16ª aula	22/11 Sábado (4)	Estudo Dirigido
17ª aula	26/11 Quarta (4)	Estudo Dirigido
18ª aula	29/11 Sábado (4)	Estudo Dirigido

OBSERVAÇÃO: Este cronograma poderá sofrer alterações, conforme necessidades do curso ou andamento e progressividade do conteúdo.

6 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia empregada nas aulas será de aulas expositivas e participativas, exercícios individuais, trabalhos em grupo, apresentações de trabalhos, leitura, interpretação e análise de conteúdos e provas e trabalho de campo .

7 AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO APRENDIZAGEM

NP1= (Avaliação 1 – 50% + Apresentação de Trabalho – 50%)

NP2 = (Apresentação de Trabalho – 100%)

Média final = $\frac{NP1+ NP2}{2}$

Se necessário, o professor estabelecerá uma atividade de recuperação que deverá ser feita pelos acadêmicos que quiserem melhorar sua avaliação. A nota desta atividade substituirá a nota mais baixa que fez parte da média de NP1 ou NP2.

IMPORTANTE:

As provas referentes à segunda chamada, provenientes de apresentação de atestado devidamente **comprovado e deferido pela instituição (UFFS)**, serão realizadas em horário estabelecido pelo professor;

8 REFERÊNCIAS

8.1 Básicas

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William. **Administração estratégica e vantagem competitiva:** casos brasileiros cedidos pela Central de Cases ESPM. 3. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James B. **O processo da estratégia.** Porto Alegre: Bookman, 2001.



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2012.2

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAWD, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári da estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
_____. **Vantagem competitiva**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.
PRAHALAD, C. K. et al. **Estratégia**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. **Administração estratégica**: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

8.2 Complementares

ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. **Manual de Planejamento estratégico**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
CASTOR, Belmiro Valverde Jobim. **Estratégia para a pequena e média empresa**. São Paulo: Atlas, 2009.
CHIAVENATO, Idalberto; CERQUEIRA NETO, Edgard Pedreira de. **Administração estratégica**: em busca do desempenho superior. São Paulo: Saraiva, 2003.
COSTA, Eliezer Arantes da. **Gestão estratégica**: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.
KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A estratégia em ação**: balanced scorecard. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.
KICH, Juliane Ines Di Francesco; PEREIRA, Mauricio Fernandes. **Planejamento estratégico**: teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2011.
MINTZBERG, Henry. **Criando organizações eficazes**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Administração estratégica na prática**: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
_____. **Planejamento estratégico**: Conceitos, metodologias e práticas. 30. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
PEREIRA, Mauricio Fernandes. **Planejamento estratégico**: teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2010.
PRAHALAD, C. K. **O futuro da competição**: como desenvolver diferenciais inovadores em parceria com os clientes. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.