



UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: Administração

Componente curricular: Planejamento Organizacional

Fase: 3ª Fase - Matutino

Ano/semestre: 2017/01

Número da turma: 17783

Número de créditos: 4

Carga horária – Hora aula: 60

Carga horária – Hora relógio: 72

Professor: Fabrício Simplício Maia – fabricao.maia@uffs.edu.br

Atendimento ao Aluno: quinta-feira das 14:30 as 17:00 (mediante agendamento)

2. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O curso de Graduação em Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometido ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

3. EMENTA

O planejamento como elemento do processo administrativo. Fundamentos do planejamento. Metodologias e etapas do processo de planejamento. Os níveis de planejamento: estratégico, tático e operacional.

4. OBJETIVOS

4.1 GERAL

Conhecer diferentes abordagens teórico-metodológicas de planejamento organizacional, entendendo sua importância para uma gestão estratégica eficaz e sustentável.

4.2 ESPECÍFICOS

- ✓ Proporcionar condições para que o aluno compreenda a dinâmica competitiva das organizações e o seu posicionamento no ambiente empresarial, dominando suas técnicas, em especial o processo de planejamento estratégico, bem como seus benefícios.
- ✓ Saber mensurar e adotar, em sua futura atividade profissional, estratégias empresariais compatíveis com a realidade de sua organização.
- ✓ Identificar tendências do mercado e desenvolver o planejamento estratégico

5. CRONOGRAMA E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

ENCONTRO	DATAS	CONTEÚDO
1ª aula	22/mar	Apresentação do plano de ensino; Discussões conceituais
2ª aula	29/mar	Confecção de artigos científicos
3ª aula	05/abr	Conceitos de administração de empresas; Funções administrativas
4ª aula	12/abr	Estratégia e tática. Escolhas da estratégia
5ª aula	19/abr	As origens, a natureza e a importância do gerenciamento estratégico organizacional.
6ª aula	26/abr	Análise Externa, Análise Interna
7ª aula	03/mai	Apresentação do Artigo (parcial)
8ª aula	10/mai	Conceito, princípios e filosofia do planejamento; Partes e tipos de planejamento
9ª aula	17/mai	Diferenças básicas entre os três tipos de planejamento: estratégico, tático e operacional
10ª aula	24/mai	Empresa como sistema.
11ª aula	31/mai	Metodologia de elaboração e implementação do Planejamento Organizacional nas empresas
12ª aula	07/jun	Diagnóstico estratégico: visão e valores da empresa; a missão e propósitos da empresa; Postura estratégica da empresa
13ª aula	14/jun	Seminários
14ª aula	21/jun	Seminários
15ª aula	28/jun	Recuperação

6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aulas expositivas e práticas com a participação de professores convidados;

7. AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO-APRENDIZAGEM

Os acadêmicos serão avaliados em dois momentos distintos, mas complementares. Será exigido a entrega de um artigo científico versando sobre a CCR (Planejamento Organizacional). O artigo poderá ser desenvolvido em grupo ou individualmente, caso optem por formar grupos, esses deveram ser de no máximo 4 acadêmicos. O artigo deverá ser entregue no último dia de aula (14/06) impresso e de acordo com as normas disponibilizadas para submissão de artigos do congresso Conad 2017 (www.conad.adm.br).

A outra forma de avaliação dos acadêmicos será realizada com a aplicação de testes de conhecimento ao final das aulas. Esses testes constaram de uma questão dissertativa que será apresentada aos acadêmicos trinta (30) minutos antes do término do horário da CCR. O conteúdo exigido para responder aos testes será a base teórica apresentada na semana anterior a realização do teste. Os acadêmicos deverão responder à questão e deverão devolver, impreterivelmente no mesmo dia da aplicação, para o professor. Serão aplicados cinco (05) testes.

A formação da nota final dos acadêmicos será da seguinte forma:

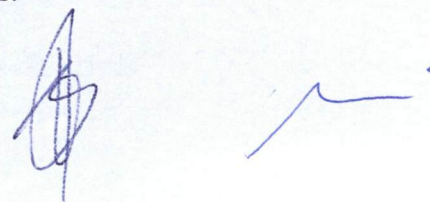
1- Artigo científico = 70% da nota final

2- Testes = 30% da nota final (serão somadas todas as notas dos cinco testes aplicados que multiplicada por 0,3 representará a nota final dessa avaliação).

A avaliação de "Recuperação" será aplicada somente para a nota atribuída à avaliação Artigo científico.

7.1 RECUPERAÇÃO: NOVAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAGEM E AVALIAÇÃO

A avaliação constará, também, da possibilidade de uma **nota substitutiva, opcional**, composta de prova individual, abrangente, substitutiva à menor das notas obtidas.



8. REFERÊNCIAS

8.1 BÁSICA

ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Manual de planejamento estratégico. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BEPPLER, Mônica Kulkamp; PEREIRA Maurício Fernandes. Planejamento estratégico: a contribuição da cultura organizacional para o processo de implementação a estratégia. São Paulo: Atlas, 2013. v.3.

JONES, R. Gareth, GEORGE, Jennifer M. Fundamentos da administração contemporânea. 4. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2012.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

OLIVEIRA, Djalma de P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 32. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

PEREIRA, Maurício Fernandes. Planejamento estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2010. v.1.

8.2 COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento estratégico. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

GAJ, Luis. O estrategista: do pensamento à ação estratégica na organização. São Paulo: Makron Books, 2002.

HITT, Michael; IRELAND, T. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica. São Paulo: Thomson Learning, 2015.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. A estratégia em ação: Balanced Scorecard. 22. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

LUCENA, Maria Diva da Salette. Planejamento estratégico e gestão de desempenho para resultados. São Paulo: Atlas, 2004.

OLIVEIRA, Saulo Barbará de. Análise e melhoria de processos de negócios. São Paulo: Atlas, 2012.

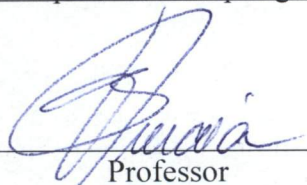
ROBBINS, Stephen P.; DECENZO, David A.; WOLTER, Robert M. A nova administração: Mudanças e Perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2014.

TACHIZAWA, Takeshy; REZENDE, Wilson. Estratégia empresarial: tendências e desafios: um enfoque na realidade brasileira. São Paulo: Makron Books, 2000.

8.3 SUGESTÕES

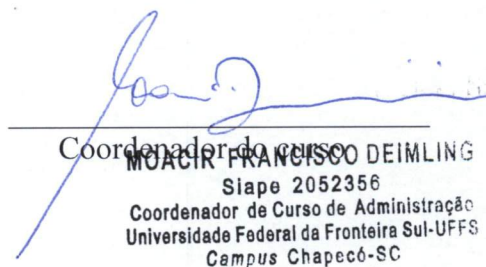
www.scholar.google.com.br

www.periodicos.capes.gov.br



Professor

1495360



Coordenador do curso
MOACIR FRANCISCO DEIMLING
Siape 2052356
Coordenador de Curso de Administração
Universidade Federal da Fronteira Sul-UFFS
Campus Chapecó-SC