



UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: Administração

Componente curricular: Gestão de Pequenos Empreendimentos.

Fase: 9ª. Noturno

Ano/semestre: 2016/2

Número da turma: 14714

Número de créditos: 4

Carga horária – Hora aula: 72 h/a

Carga horária – Hora relógio: 60 h/a

Professor: Emerson Moisés Labes, Ms.

Atendimento ao Aluno: Quartas-Feiras – Parte da Tarde, Bloco Professores S 228.

2. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O curso de Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometidos ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

3. EMENTA

O papel e a importância das PMEs dos países em desenvolvimento. Obstáculos ao desenvolvimento das PMEs. O Processo de Constituição de Empresas. Bases Legais e Organizacionais. Gerência de Pequenos Negócios frente ao Contexto Brasileiro. Modelos de gestão e de organização em pequenos empreendimentos. Dificuldades das PMEs nas áreas gerenciais e operacionais. Sistema de apoio às PMEs.

4. OBJETIVOS

4.1 GERAL

Capacitar, de maneira genérica, para o exercício de atividades relacionadas à constituição e ao gerenciamento de pequenos negócios no contexto brasileiro.

4.2 ESPECÍFICOS

- a) Preparar o discente para o mercado de trabalho junto a segmento de micro e pequenas empresas;
- b) Habilitar o discente para o emprego de técnicas, instrumentos e ferramentas na gestão de MPE's;
- c) Desenvolver o senso de diagnóstico aos principais sintomas de doenças empresariais, e
- b) Incentivar o espírito crítico à realidades das micro e pequenas empresas nacionais.

5. CRONOGRAMA E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

ENCONTRO	CONTEÚDO
1 03/08/16 – 4 h/a	Apresentação do Plano de Ensino. Dinâmica da disciplina. Cenários do empreendedorismo. Empreender no Brasil.
2 10/08/16 – 4 h/a	Análise organizacional das micro e pequenas empresas. Principais doenças empresariais.
3 17/08/16 – 4 h/a	O diagnóstico organizacional. Metodologia e projeto de consultoria. Estudo de caso INEQ.
4 24/08/16 – 4 h/a	Processo de mudança organizacional. Transição da mudança organizacional. Efeitos das mudanças.
5 31/08/16 – 4 h/a	Governança Corporativa. Conceito e definições. A importância da governança corporativa para as MPE's.
6 07/09/16 – 4 h/a	Feriado Nacional. Atividade extraclasse.
7 14/09/16 – 4 h/a	Boas práticas de gestão em micro e pequenas empresas. A postura ideal do empreendedor.
8 21/09/16 – 4 h/a	Formação de Cluster. Conceito e características. Uma opção estratégica para as MPE's.
9 28/09/16 – 4 h/a	Avaliação do conteúdo do primeiro bimestre.
10 05/10/16 – 4 h/a	Gerenciamento de riscos - GR. Conceito e definições. Importância do GR para os novos e pequenos empreendimentos.
11 19/10/16 – 4 h/a	Semana do SEPE – Atividade extraclasse.
12 26/10/16 – 4 h/a	Gestão de Serviços. Conceitos, atendimento e operações em serviços. Serviços centrais e periféricos.
13 09/11/16 – 4 h/a	Gestão de Serviços. Atendimento e operações em serviços. Características e atributos dos serviços.
14 16/11/16 – 4 h/a	Controle e avaliação dos serviços. Conhecer e ouvir o cliente. Ficha de avaliação dos serviços.
15 23/11/16 – 4 h/a	Qualidade na prestação de serviços. Poka-Yoke e outros instrumentos da qualidade.
16 30/11/16 – 4 h/a	Atividades de encerramento da disciplina. Depoimento sobre um caso real.
17 07/12/16 – 4 h/a	Avaliação do conteúdo do segundo bimestre.
18 14/12/16 – 4 h/a	Devolução de provas e materiais. Recuperação e ajustes de notas, presenças e encerramento do diário de classe.

6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia aplicada ao componente curricular baseia-se em aulas expositivas com o uso de exemplos, atividades e exercícios simulados. Para o acompanhamento das aulas o discente deverá providenciar cópia dos materiais didáticos disponibilizados na Plataforma MOODLE.

7. AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO-APRENDIZAGEM

As avaliações adotadas neste componente curricular ocorre de acordo com os seguintes critérios: **Exercícios e atividades** = peso 3* **Avaliações Bimestrais** = Peso 7. (*) A entrega em atraso de exercício e atividades deverá ser individual e passa a ter peso 1.

A avaliação do discente será realizada em conforme Orientação Normativa 001/PROGRAD/2010.

7.1 RECUPERAÇÃO: NOVAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAGEM E AVALIAÇÃO

Para os discentes que não atingirem nota mínima na média do semestre será oportunizada uma avaliação substitutiva ao final deste, cuja nota irá substituir a menor nota das avaliações e poderão fazê-las no último dia estabelecido no cronograma.

8. REFERÊNCIAS

8.1 BÁSICA

BARROS, Ageu. **Gestão Estratégica nas Pequenas e Médias Empresas**. Rio de Janeiro: Ed. Ciência Moderna Ltda, 2005.

CAVEDON, Neusa Rolita; FERRAZ, Deise Luiza da Silva. **Representações sociais e estratégia em pequenos comércios**. RAE Eletrônica, v. 4, n. 1, jan/jun. 2005. Disponível em: < <http://www.scielo.br/scielo>>. Acesso em: 24 abr. 2012.

FARIA, Marília de Sant'Anna; TACHIZAWA, Takeshy. **Criação de Novos Negócios: gestão de micros e pequenas empresas**. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2002.

FILION, Louis Jacques. **Empreendedorismo e Gerenciamento: processos distintos, porém complementares**. Revista de Administração de Empresas. v. 40, n. 3, 2000. Disponível em: <<http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos>>. Acesso em: 24 abril 2012.

LEMES JR., Antônio Barbosa; PISA, Beatriz Jackiu. **Administrando micro e pequenas empresas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

MOREIRA JR., A. L.; BORTOLI NETO, A. **Empresa familiar: um sonho realizado**. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

8.2 COMPLEMENTAR

BARROS, Marco A. Estratégia nas empresas de internet: lições da informalidade. **Revista de Administração de Empresas**, v. 41, n. 4, out/dez. 2001. Disponível em: <<http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos>>. Acesso em: 24 abril 2012.

BORBA, José Edwaldo Tavares. **Direito societário**. 13. ed. Rio de Janeiro: Renovar, 2012.

BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. **Dominando os desafios do empreendedor**. São Paulo: Makron books, 2001.

HALLORAM, J. W. **Porque os empreendedores falham**. São Paulo: Makron Books, 1994.

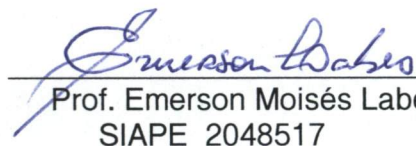
LEMES JR., A. B. **Administrando Micro e Pequenas Empresas**. 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

MINTZBERG, Henry. **Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações**. 6. ed. reimpr. São Paulo: Atlas, 2011.

OLIVERIA, D. R. P. **Empresa Familiar** : como fortalecer o empreendimento e otimizar o processo sucessório. 3. ed. São Pau: Atlas, 2010.

8.3 SUGESTÕES

Pesquisas na INTERNET e Bibliotecas virtual de universidades nacionais e internacionais.


Prof. Emerson Moisés Labes
SIAPE 2048517


JANAINA GUALARTE CARDOSO
SIAPE 1931046
Coordenadora do Curso de Administração
Campus Chapecó-SC
Universidade Federal da Fronteira Sul-UFFS