



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2014.2

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: **Administração**

Componente curricular: **Gestão de Pequenos Empreendimentos**

Fase: **8ª - Matutino**

Ano/semestre: **2015.2**

Número de créditos: **4**

Carga horária (hora/aula): **72**

Carga horária (hora/relógio): **60**

Professor: **Emerson Moisés Labes** – Email: emerson.labes@uffs.edu.br

Atendimento aos Alunos: **Terças-Feiras** – Parte da Tarde, Bloco Professores Sala 228.

2. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O curso de Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometidos ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

3. EMENTA

O papel e a importância das PMEs dos países em desenvolvimento. Obstáculos ao desenvolvimento das PMEs. O Processo de Constituição de Empresas. Bases Legais e Organizacionais. Gerência de Pequenos Negócios frente ao Contexto Brasileiro. Modelos de gestão e de organização em pequenos empreendimentos. Dificuldades das PMEs nas áreas gerenciais e operacionais. Sistema de apoio às PMEs.

4. OBJETIVO

Capacitar, de maneira genérica, para o exercício de atividades relacionadas à constituição e ao gerenciamento de pequenos negócios no contexto brasileiro.

5. CRONOGRAMA E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Data	Dia	H. de início / n. aulas	Conteúdo	C.H. Acum.
03/08	SEG	07:30 5/H.A.	Apresentação do Plano de Ensino. Dinâmica da disciplina. Cenários do Empreendedorismo. Exercício 01.	5
10/08	SEG	07:30 5/H.A.	Análise organizacional das Micro e Pequenas empresas. O diagnóstico organizacional e as principais doenças empresariais. Exercício 02.	10
17/08	SEG	07:30 5/H.A.	Processo de mudança organizacional. A dinâmica da consultoria em MPE's. Exercício 03.	15
24/08	SEG	07:30 5/H.A.	Mudança organizacional na MPE's. Administração do processo de mudança. Exercício 04.	20
31/08	SEG	07:30 5/H.A.	Governança Corporativa. Definições e sua importância na gestão das MPE's. Exercício 05.	25
14/09	SEG	07:30 5/H.A.	Boas práticas de gestão em micro e pequenas empresas. Boas práticas de gestão. Exercício 06.	30
21/09	SEG	07:30 5/H.A.	Avaliação do conteúdo do primeiro bimestre.	35



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2014.2

28/09	SEG	07:30 5/H.A.	Formação de Cluster. Conceito e características. Uma opção estratégica para as MPE's. Exercício 07.	40
05/10	SEG	07:30 5/H.A.	Gerenciamento de Riscos - GR. Conceito e definições. Importância do GR para os novos e pequenos empreendimentos. Exercício 08.	45
19/10	SEG	07:30 5/H.A.	Gestão de Serviços. Atendimento e operações em serviços. Características e atributos dos serviços. Exercício 09.	50
26/10	SEG	07:30 5/H.A.	Controle e avaliação dos serviços. Conhecer e ouvir o cliente de serviços. Poka-Yoke e Ficha de Avaliação dos Serviços. Exercícios 10 e 11.	55
09/11	SEG	07:30 5/H.A.	Empreendedorismo: a importância de jovens administradores em novos e pequenos empreendimentos. Exercício 12 (atividade).	60
16/11	SEG	07:30 5/H.A.	Estudo de Caso.	65
23/11	SEG	07:30 5/H.A.	Avaliação do conteúdo do segundo bimestre.	70
30/11	SEG	07:30 2/H.A.	Devolução de provas e materiais. Prova substitutiva.	72

6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia aplicada à disciplina estará baseada em aulas expositivas com o uso de exemplos, atividades e exercícios simulados ou baseados em casos reais.

Para o acompanhamento das aulas o aluno deverá providenciar cópia encadernada da apostila do professor, assim como as folhas de exercícios, os quais serão realizados em duplas ou trios. Todos os materiais aplicados à disciplina estarão disponíveis na Plataforma MOODLE.

7. AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM

Os critérios de avaliação adotados nesta disciplina têm como objetivo verificar o alcance dos resultados esperados da aprendizagem. A seguir a ponderação das notas das avaliações:

Exercícios e atividades = peso 3*

Avaliações Bimestrais = Média das Notas das Atividades com Peso 7.

(*) A entrega em atraso de exercício e atividades deverá ser individual e terá peso 1.

Obs.: Para os alunos que não atingirem nota mínima na média do semestre será oportunizada uma avaliação substitutiva, cuja nota irá substituir a menor nota das avaliações. Os acadêmicos que não realizarem as avaliações nos dias estabelecidos poderão fazê-las no último dia estabelecido no cronograma de aulas.

A avaliação do acadêmico será realizada em conformidade com este Plano de Ensino e com a Orientação Normativa 001/PROGRAD/2010, de 12 de maio de 2010.

8. REFERÊNCIAS

8.1 BÁSICAS:

BARROS, Ageu. **Gestão Estratégica nas Pequenas e Médias Empresas**. Rio de Janeiro: Ed. Ciência Moderna Ltda, 2005.

CAVEDON, Neusa Rolita; FERRAZ, Deise Luiza da Silva. **Representações sociais e estratégia em pequenos comércios**. RAE Eletrônica, v. 4, n. 1, jan/jun. 2005.

Disponível em: < http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1676-56482005000100014&lng=pt&nrm=iso>. Acesso em: 24 abr. 2012.

FARIA, Marília de Sant'Anna; TACHIZAWA, Takeshy. **Criação de Novos Negócios: gestão de micros e pequenas empresas**. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2002.

FILION, Louis Jacques. **Empreendedorismo e Gerenciamento**: processos distintos, porém complementares. Revista de Administração de Empresas. v. 40, n. 3, 2000. Disponível em: <http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos/10.1590_S0034-75902000000300012.pdf>. Acesso em: 24 abril 2012.

LEMES JR., Antônio Barbosa; PISA, Beatriz Jackiu. **Administrando micro e pequenas empresas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2013.2

MOREIRA JR., A. L.; BORTOLI NETO, A. **Empresa familiar**: um sonho realizado. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

8.2 COMPLEMENTARES:

BARROS, Marco A. Estratégia nas empresas de internet: lições da informalidade. **Revista de Administração de Empresas**, v. 41, n. 4, out/dez. 2001. Disponível em: <http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos/10.1590_S0034-75902001000400005.pdf>. Acesso em: 24 abril 2012.

BORBA, José Edwaldo Tavares. **Direito societário**. 13. ed. Rio de Janeiro: Renovar, 2012.

BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. **Dominando os desafios do empreendedor**. São Paulo: Makron books, 2001.

HALLORAM, James W. **Porque os empreendedores falham**. São Paulo: Makron Books, 1994.

LEMES JR., A. B. **Administrando Micro e Pequenas Empresas**. 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

MINTZBERG, Henry. **Criando organizações eficazes**: estruturas em cinco configurações. 6. ed. reimpr. São Paulo: Atlas, 2011.

OLIVERIA, D. R. P. **Empresa Familiar** : como fortalecer o empreendimento e otimizar o processo sucessório. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.