



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2013.2

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: **Administração**

Componente curricular: **Gestão do Conhecimento (optativo)**

Fase: **9ª Fase matutino**

Ano/semestre: **2015.1**

Código: **9621**

Número de créditos: **4**

Carga horária (hora/aula): **72 h/a**

Carga horária (hora/relógio): **60 h**

Professor: **Humberto Tonani Tosta / prof.tosta@gmail.com**

Horário: **Terça-feira – 07h30-10h às 10h10-11h50**

Atendimento ao aluno: **Terça-feira das 17h30 às 18h30, mediante agendamento prévio.**

2. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O Curso de Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometidos ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

3. EMENTA

Sociedade, economia e organização do conhecimento. Bases teórico-empíricas da Gestão do Conhecimento. Introdução à gestão do conhecimento. Por que nós precisamos gerenciar o conhecimento. Em que consiste a gestão do conhecimento. Breve história da gestão do conhecimento. Linhas de pesquisa da Gestão do Conhecimento (estado da arte em GC e tendências).

4. OBJETIVOS

4.1. GERAL

Esclarecer o aluno sobre as mudanças advindas da sociedade do conhecimento e suas implicações para o administrador e para as organizações.

4.2. ESPECÍFICOS

- a) Apresentar ao aluno o contexto da sociedade do conhecimento e as mudanças trazidas por ela.
- b) Discutir os aspectos relacionados aos processos da gestão do conhecimento.
- c) Refletir sobre as práticas organizacionais relacionadas à gestão do conhecimento.

5. CRONOGRAMA E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

ENCONTRO	DATA	CONTEÚDO
1ª aula	03/03 Terça	Apresentação da disciplina ; Sociedade do conhecimento; Conceitos de conhecimento e gestão do conhecimento
2ª aula	10/03 Terça	Seminário 1: Criação do conhecimento
3ª aula	17/03 Terça	Seminário 2: Aquisição/Identificação do conhecimento
4ª aula	24/03 Terça	Seminário 3: Aplicação e uso do conhecimento
5ª aula	31/03 Terça	Seminário 4: Compartilhamento do conhecimento
6ª aula	07/04 Terça	Seminário 5: Armazenamento do conhecimento e memória organizacional
7ª aula	14/04 Terça	Discussão geral dos processos estudados nos seminários Avaliação final
8ª aula	28/04 Terça 07h30- 08h20	Feedback das atividades e entrega da nota da prova Recuperação Fechamento da disciplina

OBSERVAÇÃO: Este cronograma poderá sofrer alterações, conforme necessidades do curso ou andamento e progressividade do conteúdo.

6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Com o intuito de atingir os objetivos de aprendizagem definidos neste plano de ensino, a disciplina será conduzida de maneira a desenvolver nos alunos o senso crítico, mediante participação ativa nas aulas e nas atividades. Isso será realizado por meio das leituras prévia do material disponibilizado no moodle e livros indicados pelo Professor, realização de fichamentos e/ou seminários. Neste sentido, ao professor caberá o papel de acompanhamento do aluno, auxiliando-os no processo de aprendizagem, incentivando-os a resolver problemas e à reflexão crítica.

7. AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM

Os critérios de avaliação adotados nesta disciplina têm como objetivo verificar o alcance dos resultados esperados da aprendizagem, conforme detalhados anteriormente.

	Item	Peso	Data de entrega
NP1	▪ Seminários e relato escrito	40%	No decorrer da disciplina
NP2	▪ Avaliação Final	30%	14/04
NP3	▪ Fichamento do conteúdo dos seminários	30%	Um por semana de 10/03 a 07/04



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2013.2

Recuperação: Avaliação final – Consistirá em uma nova prova e a nota será somada à nota original e dividida por 2 (média simples).

Somente haverá recuperação da nota da avaliação final, uma vez que o seminário e o fichamento dos seminários são desenvolvidos ao longo do semestre e não é possível sua recuperação em tempo hábil.

Observação:

- Os trabalhos atrasados perderão um ponto por dia até o dia que forem recebidos.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

ANGELONI, M. T. (Coord.). Organizações do conhecimento: infra-estrutura, pessoas, tecnologias. São Paulo: Saraiva, 2002.

BHATT, G. D. Knowledge management in organizations: examining the interaction between technologies, techniques and people. *Journal of Knowledge Management*, v.5, n. 1, p. 68-75, 2001. Disponível em: <<http://www.emerald-library.com/ft>>. Acesso em: 23 abr. 2008.

CHOO, C. W. A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões. 2. ed. São Paulo: Editora Senac, 2006.

DAVENPORT, T. H. Ecologia da informação: porque só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. São Paulo: Futura, 1998a.

_____. Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. 13. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

TAKEUCHI, H.; NONAKA, I. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008.

Complementar:

FLEURY, M. T. L.; OLIVEIRA JR., M. de M. Aprendizagem e gestão do conhecimento. In: FLEURY, M. T. L. (Coord.). As pessoas na organização. São Paulo: Editora Gente, 2002. p. 133-146.

_____. (Org.). Gestão do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências. São Paulo: Atlas, 2008.

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. 16. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.

SABBAG, P. Y. Espirais do conhecimento: ativando indivíduos, grupos e organizações. São Paulo: Saraiva, 2007.

SANTIAGO JR., J. R. S. Gestão do conhecimento: a chave para o sucesso empresarial. São Paulo: Novatec Editora, 2004.



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2013.2

SANTOS, A. R. dos (Org.). Gestão do conhecimento: uma experiência para o sucesso empresarial. Curitiba: Champagnat, 2001.

SVEIBY, K. E. A nova riqueza das organizações: gerenciando e avaliando patrimônios de conhecimento. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

TERRA, J. C. C. Gestão do Conhecimento: o grande desafio empresarial: uma abordagem baseada no aprendizado e na criatividade. São Paulo: Negócio Editora, 2000.