



# UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL

## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

**Curso:** Administração

**Componente curricular:** Antropologia para administradores

**Fase:** 3ª fase - Matutino

Número da turma: 14161

**Ano/semestre:** 2016.1

**Número de créditos:** 02

Hora relógio: 30

**Hora aula:** 36

**Professor:** Rafael de Medeiros Knabben

**Atendimento ao Aluno:** agendado através do e-mail [rafael.knabben@uffs.edu.br](mailto:rafael.knabben@uffs.edu.br)

### 2. EMENTA

A antropologia e a sua história. O conceito de cultura e a sua centralidade para o saber antropológico. O saber antropológico entre o trabalho de campo e a teoria. A economia da dádiva. A antropologia e a economia.

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1 GERAL

Fornecer elementos conceituais e metodológicos básicos da antropologia para a ciência administrativa, pretendendo desenvolver no estudantes a capacidade analítica para o conhecimento da sociedade contemporânea e da dimensão simbólica do comportamento social, enfatizando os aspectos da cultura organizacional e sua aplicação no campo das organizações.

#### 3.2 ESPECÍFICOS

- ✓ Apresentar ao estudante elementos conceituais e metodológicos da antropologia.
- ✓ Estimular a compreensão das diferentes concepções e correntes de pensamento antropológico em relação à matéria;
- ✓ Compreender as principais discussões antropológica relacionadas à administração.

### 4. CRONOGRAMA E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Data	CONTEÚDO	Encontro
14/06	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentação da disciplina. Introdução.</li></ul>	1ª
15/06	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cultura: um conceito antropológico.</li></ul>	2ª
21/06	<ul style="list-style-type: none"><li>• O saber local e a teoria antropológica.</li></ul>	3ª

22/06	• Marcel Mauss e a economia da dívida.	4 <sup>a</sup>
28/06	• Antropologia e economia (1).	5 <sup>a</sup>
29/06	• Antropologia e economia (2).	6 <sup>a</sup>
05/07	• Revisão geral e preparação para a avaliação.	7 <sup>a</sup>
06/07	• <b>Avaliação NP1</b>	8 <sup>a</sup>

## 5. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O curso consistirá de aulas expositivas lecionadas a partir da leitura de textos requerida para cada encontro e de discussões sobre temas sociais, políticos e intelectuais recentes ou mais antigos. Como descrito no ítem abaixo, ao final da disciplina será feita uma avaliação dissertativa. As avaliações terão como critério principal a assuidade e participação dos estudantes em sala de aula e o seu grau de compreensão e capacidade de discussão e apresentação em relação aos temas e leituras feitos ao longo do curso.

## 6. AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO-APRENDIZAGEM

Os estudantes passarão por uma avaliação (NP1), equivalendo a 100% da média final.

A primeira avaliação (NP1) consistirá numa prova escrita a ser feita em sala de aula, dissertativamente, sobre temas relacionados às leituras e discussões abordadas ao longo das aulas. A prova escrita equivalerá a 100% da NP1.

Além das avaliações apresentadas acima, será considerada ainda uma nota por participação em sala de aula que irá crescer em até 1,0 ponto a média final. Essa nota por participação levará em conta a assuidade de cada estudante (20%) e a sua participação nas discussões em sala de aula (80%).

Ao aluno que não obtiver média suficiente será concedida uma terceira prova, que substituirá a pior nota dentre as duas primeiras. Contudo, para ter direito à prova substitutiva, o aluno deverá possuir, ao final do semestre, presença mínima de 75%.

## 7. REFERÊNCIAS

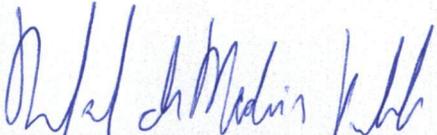
### 7.1 BÁSICAS

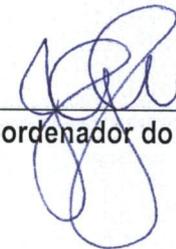
- DA MATTA, Roberto. **Relativizando**: uma introdução à Antropologia Social. Petrópolis: Vozes, 1983.
- GEERTZ, Clifford. Do ponto de vista dos nativos: a natureza do entendimento antropológico. In: **O saber local**. Petrópolis: Vozes, 1997.
- GEERTZ, Clifford. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.
- LARAIA, Roque de Barros. **Cultura**: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1986.

### 7.2 COMPLEMENTARES

- BARBOSA, Livia. **Cultura e empresas**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.
- BARBOSA, Livia. **Jeitinho brasileiro**: a arte de ser mais igual que os outros. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1992.
- BARBOSA, Livia. **Igualdade e meritocracia**: a ética do desempenho nas sociedades modernas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1992.
- BARBOSA, Livia. Cultura administrativa: uma nova perspectiva das relações entre Antropologia e Administração. **RAE. Revista de administração de empresas**. São Paulo, v. 36, n 4, p. 6-19, 1996.
- BARBOSA, Livia. Marketing etnográfico: colocando a etnografia no seu devido lugar. **RAE. Revista de administração de empresa**. São Paulo, v. 43, n. 3, 2003.
- BARBOSA, Livia; VELOSO, Letícia. Gerência intercultural, diferença e mediação nas empresas

transnacionais. **Civitas. Revista de Ciências Sociais.** São Paulo, v. 7, n. 1, 2007.  
COELHO, Teixeira. **O que é indústria cultural.** São Paulo: Brasiliense, 1993.  
DA MATTA, Roberto. **Explorações:** ensaios de sociologia interpretativa. Rio de Janeiro: Rocco, 1986.  
DA MATTA, Roberto. **Carnavais, malandros e heróis:** para uma sociologia do dilema brasileiro. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.  
HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade.** Rio de Janeiro: DP&A, 2000.  
ROCHA, Everardo P. Guimarães. **O que é etnocentrismo.** São Paulo: Brasiliense, 1999.

  
\_\_\_\_\_  
Rafael de Medeiros Knabben

 1931046  
Sape  
\_\_\_\_\_  
Coordenador do Curso