



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2012.2

PLANO DE ENSINO

1 IDENTIFICAÇÃO

Curso: **Engenharia Ambiental**

Componente Curricular: **Administração**

Fase: **9ª Fase**

Ano/Semestre: **2015/1**

Número da Turma: **10305**

Numero de Créditos: **2**

Carga horária - Hora Aula: **36 horas/aulas**

Carga horária - Hora Relógio: **30 horas**

Professor: **Ceyça Lia Palerosi Borges / ceyca.borges@uffs.edu.br**

2 OBJETIVO GERAL DO CURSO

O curso de Engenharia Ambiental tem por objetivo formar profissionais generalistas, humanistas, críticos e reflexivos, que busquem absorver as necessidades da sociedade considerando aspectos políticos, econômicos, sociais, ambientais e culturais. Além dessa visão ampla espera-se desse profissional uma sólida formação no que tange aos conhecimentos científicos específicos necessários para atividades que viabilizam a utilização consciente dos recursos naturais renováveis, bem como sua correta aplicação nos mais variados contextos.

3 EMENTA

Princípios da administração. Modelos de organização. Planejamento estratégico. Gestão de projetos. Gestão da produção, financeira e de pessoas. Empreendedorismo. Marketing.

4.1 Objetivo Geral

Capacitar o engenheiro a compreender a administração de organizações e o gerenciamento da produção e circulação de bens e serviços, a partir dos conceitos de produtividade, eficiência e eficácia do trabalho humano, enfatizando as funções da administração e o ciclo administrativo.

4.2 Objetivos Específicos

- Reconhecer a importância das Teorias Administrativas para a formação de Talentos Humanos.
- Reconhecer os elementos essenciais envolvidos nos processos administrativos.
- Planejar ações gerenciais voltadas para o desenvolvimento de uma equipe de trabalho.
- Identificar os principais aspectos envolvidos no processo de gestão administrativa.



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2012.2

5 CRONOGRAMA E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

ENCONTRO	DATA	CONTEÚDO
1ª aula	26/02 Quinta (4)	Apresentação. Discussão sobre a metodologia apresentada. 1.Introdução à administração. 1.1 Administração e as organizações 1.2 Características da Organização 1.3 Funções organizacionais 1.4 Eficiência e Eficácia Organizacional 1.5 Habilidades do Administrador 1.6 Os princípios da administração
2ª aula	05/03 Quinta (4)	2. As escolas da Administração 2.1 Evolução histórica 2.2 Abordagem Clássica da Administração 2.3 Abordagem Humanística da Administração 2.4 Abordagem Estruturalista da Administração 2.5 Abordagem Sistêmica da Administração * Avaliação 1
3ª aula	12/03 Quinta (4)	3.Processo de Organização 3.1 Processo de Organização 3.2 Divisão do Trabalho 3.3 Definição de responsabilidade 3.4 Autoridade 3.5 Centralização e Descentralização 3.6 Estrutura Organizacional e Organograma 3.7 Conceito de Desenvolvimento Organizacional
4ª aula	19/03 Quinta (4)	4.Gestão de Pessoas 4.1 As escolas administrativas e a função de pessoal 4.2 Objetivos da área de gestão de pessoas 4.3 Subsistema de higiene e segurança do trabalho 5.Gestão de Materiais 5.1 Gestão de Estoques 5.2 Compras * Avaliação 2
5ª aula	26/03 Quinta (4)	6. Gestão financeira 6.1 Controle e gerenciamento financeiro 6.2 A importância da gestão financeira nas organizações 7.Gestão de Marketing 7.1 Administração de Marketing 7.2 Conceitos de marketing 7.3 O papel do marketing na sociedade 7.4 Aplicações do marketing 7.5 O sistema de marketing e os 4 Os
6ª aula	02/04 Quinta (4)	Mesa Redonda- revisão dos conceitos discutidos em sala
7ª aula	09/04 Quinta (4)	Gestão de projetos - Conceitos - Ciclos de vida de um projeto - Planejamento e administração de projetos - Execução e gerenciamento de projetos - Plano de negócios * Avaliação 3



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2012.2

8ª aula	16/04 Quinta (4)	Planejamento estratégico - Processos de planejamento estratégico - Análise da situação estratégica - Análise ambiental - análise interna e externa
9ª aula	23/05 Quinta (4)	Empreendedorismo - Conceitos e definições - Empreendedorismo social e ambiental - O empreendedorismo no Brasil *Avaliação 4

OBSERVAÇÃO: Este cronograma poderá sofrer alterações, conforme necessidades do curso ou andamento e progressividade do conteúdo.

6 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia empregada nas aulas será de aulas expositivas e participativas, , apresentações de seminários, leitura e mesa redonda oportunizando a discussão crítica.

7 AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO APRENDIZAGEM

- **Apresentação de seminário: 40%**

* 5 grupos de três integrantes

* 2 duplas

- **Avaliações das aulas: 4 avaliações de 15% (individual)**

IMPORTANTE:

A avaliação constará, também, da possibilidade de **nota substitutiva, opcional**, composta de prova individual, abrangente, substitutiva à menor das notas obtidas.

8 REFERÊNCIAS

8.1 Básicas

CHIAVENATO, I. Administração de empresas. São Paulo: Ed. Makron Books, 2001.

MAXIMIANO, A. C. A. Introdução a administração. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SCHERMERHORN JR., J. Administração. 8. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2007.

8.2 Complementares

BERNARDES, C.; MARCONDES, R. C. Teoria Geral da administração: gerenciando organizações. São Paulo: Saraiva, 2003.

DAFT, I. R. Administração. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

MAXIMIANO, A. C. A. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. São Paulo: Atlas, 2002.

RIBEIRO, A. de L. Teorias da Administração. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

ROBBINS, S. P. Administração: Mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2000.

SILVA, R. O. Teorias da administração. São Paulo: Pioneira, 2001.