



Ministério da Educação  
Universidade Federal da  
Fronteira Sul

Plano de Ensino  
2014.2

## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: **Administração**

Componente curricular: **Gestão de Pequenos Empreendimentos**

Fase: **9ª - Noturno**

Ano/semestre: **2015.2**

Número de créditos: **4**

Carga horária (hora/aula): **72**

Carga horária (hora/relógio): **60**

Professor: **Emerson Moisés Labes** – Email: [emerson.labes@uffs.edu.br](mailto:emerson.labes@uffs.edu.br)

Atendimento aos Alunos: **Terças-Feiras** – Parte da Tarde, Bloco Professores Sala 228.

### 2. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O curso de Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometidos ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

### 3. EMENTA

O papel e a importância das PMEs dos países em desenvolvimento. Obstáculos ao desenvolvimento das PMEs. O Processo de Constituição de Empresas. Bases Legais e Organizacionais. Gerência de Pequenos Negócios frente ao Contexto Brasileiro. Modelos de gestão e de organização em pequenos empreendimentos. Dificuldades das PMEs nas áreas gerenciais e operacionais. Sistema de apoio às PMEs.

### 4. OBJETIVO

Capacitar, de maneira genérica, para o exercício de atividades relacionadas à constituição e ao gerenciamento de pequenos negócios no contexto brasileiro.

### 5. CRONOGRAMA E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Data	Dia	H. de início / n. aulas	Conteúdo	C.H. Acum.
04/08	TER	19:10 4/H.A.	Apresentação do Plano de Ensino. Dinâmica da disciplina. Cenários do Empreendedorismo. Exercício 01.	4
11/08	TER	19:10 4/H.A.	Análise organizacional das Micro e Pequenas empresas. O diagnóstico organizacional e as principais doenças empresariais. Exercício 02.	8
18/08	TER	19:10 4/H.A.	Processo de mudança organizacional. A dinâmica da consultoria em MPE's. Exercício 03.	12
01/09	TER	19:10 4/H.A.	Mudança organizacional na MPE's. Administração do processo de mudança. Exercício 04.	16
08/09	TER	19:10	Semana Acadêmica do Curso de Administração de 08 a 10/09.	00
15/09	TER	19:10 4/H.A.	Governança Corporativa. Definições e sua importância na gestão das MPE's. Exercício 05.	20
22/09	TER	19:10 4/H.A.	Boas práticas de gestão em micro e pequenas empresas. Boas práticas de gestão. Exercício 06.	24
29/09	TER	19:10 4/H.A.	Revisão do conteúdo e devolução de Exercícios e Atividades avaliadas.	28



Ministério da Educação  
Universidade Federal da  
Fronteira Sul

Plano de Ensino  
2014.2

06/10	TER	19:10 4/H.A	<b>Avaliação do conteúdo do primeiro bimestre.</b>	<b>32</b>
13/10	TER	19:10 4/H.A	Formação de Cluster. Conceito e características. Uma opção estratégica para as MPE's. Exercício 07.	<b>36</b>
20/10	TER	19:10 4/H.A	Gerenciamento de Riscos - GR. Conceito e definições. Importância do GR para os novos e pequenos empreendimentos. Exercício 08.	<b>40</b>
27/10	TER	19:10 4/H.A	Gestão de Serviços. Atendimento e operações em serviços. Características e atributos dos serviços. Exercício 09.	<b>44</b>
03/11	TER	19:10 4/H.A	Controle e avaliação dos serviços. Conhecer e ouvir o cliente de serviços. Exercício 10.	<b>48</b>
10/11	TER	19:10 4/H.A	Poka-Yoke e Ficha de Avaliação dos Serviços. Exercício 11.	<b>52</b>
17/11	TER	19:10 4/H.A	Empreendedorismo: a importância de jovens administradores em novos e pequenos empreendimentos. Exercício 12 (atividade).	<b>56</b>
24/11	TER	19:10 4/H.A	Estudo de Caso.	<b>60</b>
01/12	TER	19:10 4/H.A	Revisão do conteúdo e devolução de Exercícios e Atividades avaliadas.	<b>64</b>
08/12	TER	19:10 4/H.A	<b>Avaliação do conteúdo do segundo bimestre.</b>	<b>68</b>
15/12	TER	19:10 4/H.A	Devolução de provas e materiais. Avaliação substitutiva.	<b>72</b>

## 6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia aplicada à disciplina estará baseada em aulas expositivas com o uso de exemplos, atividades e exercícios simulados ou baseados em casos reais.

Para o acompanhamento das aulas o aluno deverá providenciar cópia encadernada da apostila do professor, assim como as folhas de exercícios, os quais serão realizados em duplas ou trios. Todos os materiais aplicados à disciplina estarão disponíveis na Plataforma MOODLE.

## 7. AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM

Os critérios de avaliação adotados nesta disciplina têm como objetivo verificar o alcance dos resultados esperados da aprendizagem. A seguir a ponderação das notas das avaliações:

**Exercícios e atividades** = peso 3\*

**Avaliações Bimestrais** = Média das Notas das Atividades com Peso 7.

(\*) A entrega em atraso de exercício e atividades deverá ser individual e terá peso 1.

**Obs.:** Para os alunos que não atingirem nota mínima na média do semestre será oportunizada uma avaliação substitutiva, cuja nota irá substituir a menor nota das avaliações. Os acadêmicos que não realizarem as avaliações nos dias estabelecidos poderão fazê-las no último dia estabelecido no cronograma de aulas.

A avaliação do acadêmico será realizada em conformidade com este Plano de Ensino e com a Orientação Normativa 001/PROGRAD/2010, de 12 de maio de 2010.

## 8. REFERÊNCIAS

### 8.1 BÁSICAS:

BARROS, Ageu. **Gestão Estratégica nas Pequenas e Médias Empresas**. Rio de Janeiro: Ed. Ciência Moderna Ltda, 2005.

CAVEDON, Neusa Rolita; FERRAZ, Deise Luiza da Silva. **Representações sociais e estratégia em pequenos comércios**. RAE Eletrônica, v. 4, n. 1, jan/jun. 2005.

Disponível em: < [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1676-56482005000100014&lng=pt&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1676-56482005000100014&lng=pt&nrm=iso)>. Acesso em: 24 abr. 2012.

FARIA, Marília de Sant'Anna; TACHIZAWA, Takeshy. **Criação de Novos Negócios**: gestão de micros e pequenas empresas. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2002.

FILION, Louis Jacques. **Empreendedorismo e Gerenciamento**: processos distintos, porém complementares. Revista de Administração de Empresas. v. 40, n. 3, 2000. Disponível em:



Ministério da Educação  
Universidade Federal da  
Fronteira Sul

Plano de Ensino  
2013.2

<[http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos/10.1590\\_S0034-7590200000300012.pdf](http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos/10.1590_S0034-7590200000300012.pdf)>.  
Acesso em: 24 abril 2012.  
LEMES JR., Antônio Barbosa; PISA, Beatriz Jackiu. **Administrando micro e pequenas empresas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.  
MOREIRA JR., A. L.; BORTOLI NETO, A. **Empresa familiar**: um sonho realizado. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

## 8.2 COMPLEMENTARES:

BARROS, Marco A. Estratégia nas empresas de internet: lições da informalidade. **Revista de Administração de Empresas**, v. 41, n. 4, out/dez. 2001. Disponível em: <[http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos/10.1590\\_S0034-75902001000400005.pdf](http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos/10.1590_S0034-75902001000400005.pdf)>. Acesso em: 24 abril 2012.  
BORBA, José Edwaldo Tavares. **Direito societário**. 13. ed. Rio de Janeiro: Renovar, 2012.  
BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. **Dominando os desafios do empreendedor**. São Paulo: Makron books, 2001.  
HALLORAM, James W. **Porque os empreendedores falham**. São Paulo: Makron Books, 1994.  
LEMES JR., A. B. **Administrando Micro e Pequenas Empresas**. 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010.  
MINTZBERG, Henry. **Criando organizações eficazes**: estruturas em cinco configurações. 6. ed. reimpr. São Paulo: Atlas, 2011.  
OLIVERIA, D. R. P. **Empresa Familiar** : como fortalecer o empreendimento e otimizar o processo sucessório. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.