



UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: Administração

Componente curricular: Agronegócio

Fase: 8ª Fase - Matutino

Ano/semestre: 2016/02

Número da turma: 14666

Número de créditos: 2

Carga horária – Hora aula: 36

Carga horária – Hora relógio: 30

Professor: Fabrício Simplicio Maia – fabricao.maia@uffs.edu.br

Atendimento ao Aluno: quarta-feira das 14:30 as 17:00 (mediante agendamento)

2. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O curso de Graduação em Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometido ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

3. EMENTA

Industrialização, globalização e agricultura. Agricultura, complexos agroindustriais, atores sociais e situação de mercado. Articulação de interesse, Estado, recursos e limites de poder. Organizações de interesse e cadeias agroindustriais. Estrutura do Agronegócios

4. OBJETIVOS

4.1 GERAL

Proporcionar aos alunos conhecimentos básicos do termo agronegócios que hoje é amplamente discutido no Brasil e no mundo. Mostrar como são realizadas as transações entre os agentes que compõe um Sistema Agroindustrial.

4.2 ESPECÍFICOS

- Proporcionar condições para que o aluno compreenda a dinâmica competitiva do agronegócio e o posicionamento dos agentes no ambiente empresarial;
- Identificar cada papel dos agentes em uma cadeia produtiva;
- Descrever como e quais os impactos dos Ambientes Organizacionais e Institucionais nas transações realizadas ao longo das cadeias produtivas;
- Identificar as peculiaridades que cercam as transações do agronegócio bem como elaborar o planejamento empresarial no ambiente rural.

5. CRONOGRAMA E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

ENCONTRO	DATAS	CONTEÚDO
1ª aula	05/11/16	Apresentação do plano de ensino; Conceitos Gerais
2ª aula	12/11/16	Economia das Organizações e Comercialização de produtos agroindustriais.
3ª aula	14/11/16	Marketing no <i>Agribusiness</i>
4ª aula	19/11/16	<i>Agribusiness</i> Cooperativo
5ª aula	21/11/16	Prova Dissertativa
6ª aula	28/11/16	A comunicação no agronegócio
7ª aula	05/12/16	Economia dos Custos de Transação; Gestão estratégica do varejo de alimentos
8ª aula	12/12/16	Avaliação Substitutiva

6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia empregada nas aulas será de aulas expositivas e participativas, trabalhos em grupo, apresentações de trabalhos, leitura e mesa redonda oportunizando a discussão crítica.

7. AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO-APRENDIZAGEM

A avaliação será realizada por meio da aplicação de prova dissertativa sobre os temas discutidos teoricamente em sala de aula, previamente marcados na seção 5. Cronogramas e Conteúdos Programáticos. A prova corresponderá por 100% da nota final dos acadêmicos. Essa deverão ser realizadas individualmente e sem consulta a qualquer material de apoio.

7.1 RECUPERAÇÃO: NOVAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAGEM E AVALIAÇÃO

A avaliação constará, também, da possibilidade de uma **nota substitutiva, opcional**, composta de prova individual, abrangente, substitutiva à menor nota obtida. Essa será disponibilizada aos alunos pelo sistema Moodle em data previamente marcada na seção 5. Cronogramas e Conteúdos Programáticos e horário de 19:00 às 22:30horas.

8. REFERÊNCIAS

8.1 BÁSICA

ZYLBERSZTAJN, Décio; NEVES, Marcos Fava. Economia & Gestão de Negócios Agroalimentares. São Paulo: Pioneira, 2000.

BATALHA, M. O. Gestão agroindustrial. v. 1. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

BATALHA, M. O. Gestão agroindustrial. v. 2. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

FURTADO, ROGERIO. Agribusiness Brasileiro: a história. São Paulo: Evoluir Cultural, 2002.

8.2 COMPLEMENTAR

ARAUJO, MASSILON J. Fundamentos de Agronegócios. São Paulo: Atlas, 2003.

CALLADO, A. A. C. (organizador) Agronegócios. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

FURTADO, Rogerio. Agribusiness Brasileiro: a história. São Paulo: Evoluir, 2002.

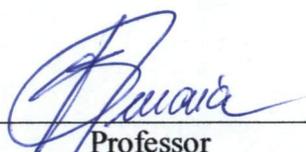
Livros da série Cadeias Produtivas do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. 2007.

NEVES, M. F.; CHADDAD, M.; LAZZARINI, S. Gestão de negócios em alimentos. São Paulo: Pioneira, 2000.

8.3 SUGESTÕES

www.scholar.google.com.br

www.periodicos.capes.gov.br


Professor

51495260

JANAINA GULARTE CARDOSO
SIAPE 1981046
Coordenadora do Curso de Administração
Campus Chapecó-SC
Universidade Federal da Fronteira Sul-UFFS
Coordenador do curso