

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: Administração

Componente Curricular: Antropologia para administradores

Fase: 3

Ano/Semestre: 2011/1

Numero de Créditos: 2

Carga horária - Hora Aula: 36

Carga horária - Hora Relógio: 30

Professor: Adiles Savoldi

2. Objetivo Geral do Curso

O curso de Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva presente e futura, comprometidos ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

3. EMENTA

Concepções Filosóficas sobre o Homem. O campo de estudo da antropologia A inserção do homem em seu espaço sócio-cultural e os métodos de pesquisa em antropologia.

4. JUSTIFICATIVA

A proposta da disciplina é realizar uma reflexão sobre a cultura e as relações sociais no Brasil. Compreender comportamentos como o “jeitinho”, característica da cultura brasileira. Perceber como essas características da cultura brasileira inserem-se no universo das organizações. Entender as diferentes concepções de cultura, com ênfase na perspectiva antropológica e na administrativa. Para Marc Augé (1999, p.43), “[...] a antropologia trata do sentido que os humanos em coletividade dão à sua existência.” Uma das metas da disciplina é entender os "sentidos" e valores que norteiam a nossa sociedade.

5. OBJETIVOS

5.1. GERAL:

Fornecer elementos conceituais e metodológicos básicos da Antropologia para a Ciência Administrativa, pretendendo desenvolver no estudante a capacidade analítica para o conhecimento da sociedade contemporânea e da dimensão simbólica do comportamento social, enfatizando os aspectos da cultura organizacional e sua aplicação no campo das organizações.

5.2. ESPECÍFICOS:

Conhecer os conceitos básicos da antropologia.
 Contextualizar a antropologia como disciplina acadêmica.
 Reconhecer e criticar preconceitos que estão presentes nas nossas práticas cotidianas com base na reflexão de conceitos como cultura, etnocentrismo e relativismo.
 Perceber a diferença entre cultura organizacional e cultura administrativa;
 Conhecer as especificidades da meritocracia brasileira, americana e japonesa.

6. CRONOGRAMA E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Data Encontro	Conteúdo
24/02/2011	Apresentação e discussão do plano de ensino. Texto de Roberto Da Matta "Vocês tem cultura?".
03/03/2011	Etnocentrismo e relativismo. Texto de Everardo Rocha.
10/03/2011	Cultura um conceito antropológico. Roque de Barros Laraia.
17/03/2011	
24/03/2011	Cultura e natureza. Levi-Strauss. Exercício de estranhamento da cultura com base no texto de Horace Miner "Os ritos corporais entre os Nacirema".
31/03/2011	Avaliação. Prova.
07/04/2011	Recuperação da prova.
14/04/2011	O Jeitinho brasileiro. Lívia Barbosa.
28/04/2011	Indivíduo X Pessoa. Roberto da Matta.
05/05/2011	
19/05/2011	Cultura e empresas. Lívia Barbosa.
26/05/2011	
02/06/2011	Igualdade e meritocracia. Lívia Barbosa (Seminário)
09/06/2011	
16/06/2011	
17/06/2011	Revisão do conteúdo
30/06/2011	Avaliação
07/07/2011	Recuperação

Obs. Este cronograma poderá ser alterado desde que a mudança seja acordada entre alunos e professora. A mudança deverá priorizar a qualidade do ensino e aprendizagem.

7. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (estratégias de ensino, equipamentos, entre outros)

O conteúdo será apresentado em textos para serem lidos e estudados antecipadamente, para posterior discussão em sala de aula. As aulas serão desenvolvidas utilizando-se de aulas expositivas dialogadas, leituras dirigidas e seminários, além do uso de audiovisuais.

8. AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO- APRENDIZAGEM

A avaliação dar-se-á a partir de trabalhos individuais e em grupo, considerando a compreensão clara e crítica do aluno acerca do conteúdo, tanto na sua expressão escrita (coerência textual) quanto verbal.

Critérios de avaliação:

- Participação ativa nas discussões e atividades em sala de aula;
- Empenho, compromisso e pontualidade na entrega dos trabalhos;
- Coerência textual na atividade prática escrita, incorporando as leituras e discussões feitas, em função dos objetivos propostos. Análise reflexiva. Consistência teórica e conceitual. Gramática e ortografia. Citação adequada das fontes consultadas.

Na constatação de plágio a atividade (trabalho, artigo, prova, etc.) será zerada.

Instrumentos de avaliação:

Primeira nota: Prova individual, peso dez (10).

Segunda nota: Seminário peso quatro (4).

Prova peso quatro (4).

Projeto integrado peso dois (2).

Total = peso (10).

Atendimento

Horário de atendimento: Terça-feira das 16 às 18h30. O atendimento deverá ser agendado previamente. E-mail: adiles@uffs.edu.br

9. REFERÊNCIAS

9.1. BÁSICAS:

- DA MATTA, Roberto. **Relativizando: uma introdução à Antropologia Social**. Petrópolis: Vozes, 1983.
- GEERTZ, Clifford. Do ponto de vista dos nativos: a natureza do entendimento antropológico. In: Geertz, Clifford. **O Saber local**. Petrópolis: Vozes, 1997.
- GEERTZ, Clifford. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: LTC Editora, 1989.
- LARAIA, Roque. **Cultura: um conceito antropológico**. 23 ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009.

9.2. ESPECÍFICAS:

- BARBOSA, Livia. **Cultura e empresas**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2002.
- BARBOSA, Livia. **Jeitinho brasileiro: a arte de ser mais igual que os outros**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 10 ed. 1992.
- _____. **Igualdade e meritocracia: a ética do desempenho nas sociedades modernas**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2001.
- _____. Cultura Administrativa: uma nova perspectiva das relações entre Antropologia e Administração. RAE: **Revista de Adm de empresas**. São Paulo. v. 36, n. 4, p. 6-19, 1996.
- _____. Marketing etnográfico: colocando a etnografia no seu devido lugar. RAE: **Revista de Adm de empresas**. São Paulo. v. 43, n. 3, 2003.
- COELHO, Teixeira. **O que é indústria cultural**. São Paulo: Brasiliense, 1993.
- DA MATTA, Roberto. **Explorações: ensaios de sociologia interpretativa**. Rio de Janeiro: Rocco, 1986.
- _____. **Carnavais, malandros e heróis: para uma sociologia do dilema brasileiro**. 6. ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.
- HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 2000.
- LÉVI-STRAUSS, Claude; Mariano Ferreira. **As estruturas elementares do parentesco**. Petrópolis: Vozes, 1976.
- ROCHA, Everardo P. Guimarães. **O que é etnocentrismo**. São Paulo: Brasiliense, 1999.
- MINER, Horace. Ritos corporais entre os Nacirema.
<http://www.aguaforte.com/antropologia/nacirema.htm>