

PLANO DE ENSINO

1 IDENTIFICAÇÃO

Curso: **Administração**

Componente Curricular: **Gestão de Pequenos Empreendimentos**

Fase: **8ª Fase - Matutino**

Ano/Semestre: **2013/2**

Numero de Créditos: **4**

Carga horária - Hora Aula: **72 horas/aulas**

Carga horária - Hora Relógio: **60 horas**

Professor: **Ceyça Lia Palerosi Borges /ceyca.borges@uffs.edu.br**

Atendimento ao aluno: **terças-feiras**

2 OBJETIVO GERAL DO CURSO

O curso de Graduação em Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometido ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

3 EMENTA

O papel e a importância das PMEs dos países em desenvolvimento. Obstáculos ao desenvolvimento das PMEs. O Processo de Constituição de Empresas. Bases Legais e Organizacionais. Gerência de Pequenos Negócios frente ao Contexto Brasileiro. Modelos de gestão e de organização em pequenos empreendimentos. Dificuldades das PMEs nas áreas gerenciais e operacionais. Sistema de apoio às PMEs.

4 OBJETIVOS

4.1 Objetivo Geral

Capacitar, de maneira genérica, para o exercício de atividades relacionadas à constituição e ao gerenciamento de pequenos negócios no contexto brasileiro.

4.2 Objetivos Específicos

- Possibilitar aos acadêmicos o entendimento sobre os principais fundamentos de administração voltados para a pequena e média empresa,
- Oferecer uma visão integrada sobre o planejamento, organização e gerenciamento voltados a PMEs
- Elaboração de projetos voltados ao controle de processos administrativos em PMEs.

5 CRONOGRAMA E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

ENCONTR O	DATA	CONTEÚDO
1ª aula	30/09 Segunda (5)	Apresentação do professor, plano de ensino, e critérios de conduta. Trabalho em Grupo
2ª aula	07/10 Segunda (5)	Semana da DIVERSA
3ª aula	14/10 Segunda (5)	Gestão de Empresa Familiar
4ª aula	21/10 Segunda (5)	Gestão de Empresa Familiar Trabalho em Grupo
5ª aula	04/11 Segunda (5)	Mesa Redonda
6ª aula	12/11 Terça (3)	1. O papel e a importância das PMEs dos países em desenvolvimento 1.1 Conceitos introdutórios sobre pequenos negócios 1.2 A Importância da PMEs 1.3 Dificuldades da PMEs Exercícios de Aprendizagem
7ª aula	19/11 Terça (5)	2. Obstáculos ao desenvolvimento das PMEs. 2.1 Motivos de fracasso de fechamento de pequenos e médios negócios 2.2 Motivos de fracasso dos empreendedores 2.3 Diferenciando idéia de oportunidade Exercícios de Aprendizagem
8ª aula	26/11 Terça (5)	3. O Processo de Constituição de Empresas. 3.1 Bases Legais e Organizacionais Entrega Trabalho Individual 1/ Mesa Redonda
9ª aula	03/12 Terça (5)	4. Gerência de Pequenos Negócios frente ao Contexto Brasileiro 4.1 Critérios de tamanho 4.2 Porte de Empresa 4.3 Grupo Econômico 4.4 Importância sócio-econômica Exercícios de Aprendizagem
10ª aula	10/12 Terça (5)	Apresentação de Trabalho 3
11ª aula	15/01 Quarta (5)	5. Modelos de gestão e de organização em pequenos empreendimentos 5.1 Formação do administrador 5.2 Competências administrativas e gerenciais 5.3 Processos decisórios na PME 5.4 Criatividade e inovação – desenvolvimento de novas tecnologias 5.5 Ferramentas de gestão 5.6 Gerenciamento eficaz Entrega de Trabalho 2/ Mesa Redonda
12ª aula	22/01 Quarta (5)	6. Dificuldades das PMEs nas áreas gerenciais e operacionais. 6.1 Como identificar uma oportunidade 6.2 Monitoramento de informação para identificar

		oportunidades 6.3 Inovação como oportunidade 6.4 Como aproveitar as oportunidades 7. Sistema de apoio às PMEs
13ª aula	29/01 Quarta (5)	Avaliação
14ª aula	05/02 Quarta (5)	Apresentação de Trabalhos em Grupo 4
15ª aula	12/02 Quarta (3)	Avaliação substitutiva

OBSERVAÇÃO: Este cronograma poderá sofrer alterações, conforme necessidades do curso ou andamento e progressividade do conteúdo.

6 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia empregada nas aulas será de aulas expositivas e participativas, exercícios individuais, trabalhos em grupo, apresentações de trabalhos e trabalho de campo.

7 AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO APRENDIZAGEM

NP1= (Atividades Dirigidas – 50% + Trabalho em Grupo 1 – 50%)

NP2 = (Avaliação – 50% + Atividades Dirigida – 20% + Trabalho em grupo 2 – 30%)

Média final = $\frac{NP1 + NP2}{2}$

2

Se necessário, o professor estabelecerá uma atividade de recuperação que deverá ser feita pelos acadêmicos que quiserem melhorar sua avaliação. A nota desta atividade substituirá a nota mais baixa que fez parte da média de NP1 ou NP2.

IMPORTANTE:

As provas referentes à segunda chamada, provenientes de apresentação de atestado devidamente **comprovado e deferido pela instituição (UFFS)**, serão realizadas em horário estabelecido pelo professor;

8 REFERÊNCIAS

8.1 Básicas

BARROS, Ageu. **Gestão Estratégica nas Pequenas e Médias Empresas**. Rio de Janeiro: Ed. Ciência Moderna Ltda, 2005.

CAVEDON, Neusa Rolita; FERRAZ, Deise Luiza da Silva. Representações sociais e estratégia em pequenos comércios. **RAE Eletrônica**, v. 4, n. 1, jan/jun. 2005.

Disponível em: < http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1676-56482005000100014&lng=pt&nrm=iso>. Acesso em: 24 abr. 2012.

FARIA, Marília de Sant'Anna; TACHIZAWA, Takeshy. **Criação de Novos Negócios: gestão de micros e pequenas empresas**. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2002.

FILION, Louis Jacques. Empreendedorismo e Gerenciamento: processos distintos, porém complementares. **Revista de Administração de Empresas**. v. 40, n. 3, 2000. Disponível em: <http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos/10.1590_S0034-75902000000300012.pdf>. Acesso em: 24 abril 2012.

LEMES JR., Antônio Barbosa; PISA, Beatriz Jackiu. **Administrando micro e pequenas empresas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

MOREIRA JR., A. L.; BORTOLI NETO, A. **Empresa familiar: um sonho realizado**. São Paulo: Saraiva, 2007.

8.2 Complementares

BARROS, Marco A. Estratégia nas empresas de internet: lições da informalidade. **Revista de Administração de Empresas**, v. 41, n. 4, out/dez. 2001. Disponível em: <http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos/10.1590_S0034-75902001000400005.pdf>. Acesso em: 24 abril 2012.

BORBA, José Edwaldo Tavares. **Direito societário**. 13. ed. Rio de Janeiro: Renovar, 2012.

BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. **Dominando os desafios do empreendedor**. São Paulo: Makron books, 2001.

HALLORAM, James W. **Porque os empreendedores falham**. São Paulo: Makron Books, 1994.

LEMES JR., A. B. **Administrando Micro e Pequenas Empresas**. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

MINTZBERG, Henry. **Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações**. 6. ed. reimpr. São Paulo: Atlas, 2011.

OLIVERIA, D. R. P. **Empresa Familiar : como fortalecer o empreendimento e otimizar processo sucessório**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.